

Août 2022

# catalogue de formations



youmatter 

Qualiopi   
processus certifié

La certification qualité a été délivrée au  
titre de la catégorie d'action suivante :  
actions de formation

# Au sommaire

## **NOS PARCOURS DE FORMATION** ..... 3

### **FORMATIONS**

La Fresque du climat ..... 4

Climat en théorie ..... 6

Climat en pratique ..... 8

Stratégie climat et neutralité carbone ..... 10

Biodiversité et écosystèmes ..... 12

Ressources naturelles et déchets ..... 14

Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ..... 16

Formation Communication responsable ..... 18

La Fresque de la Publicité ..... 20

Formation CSE : loi climat et Résilience ..... 22

**NOS FORMATEURS** ..... 24

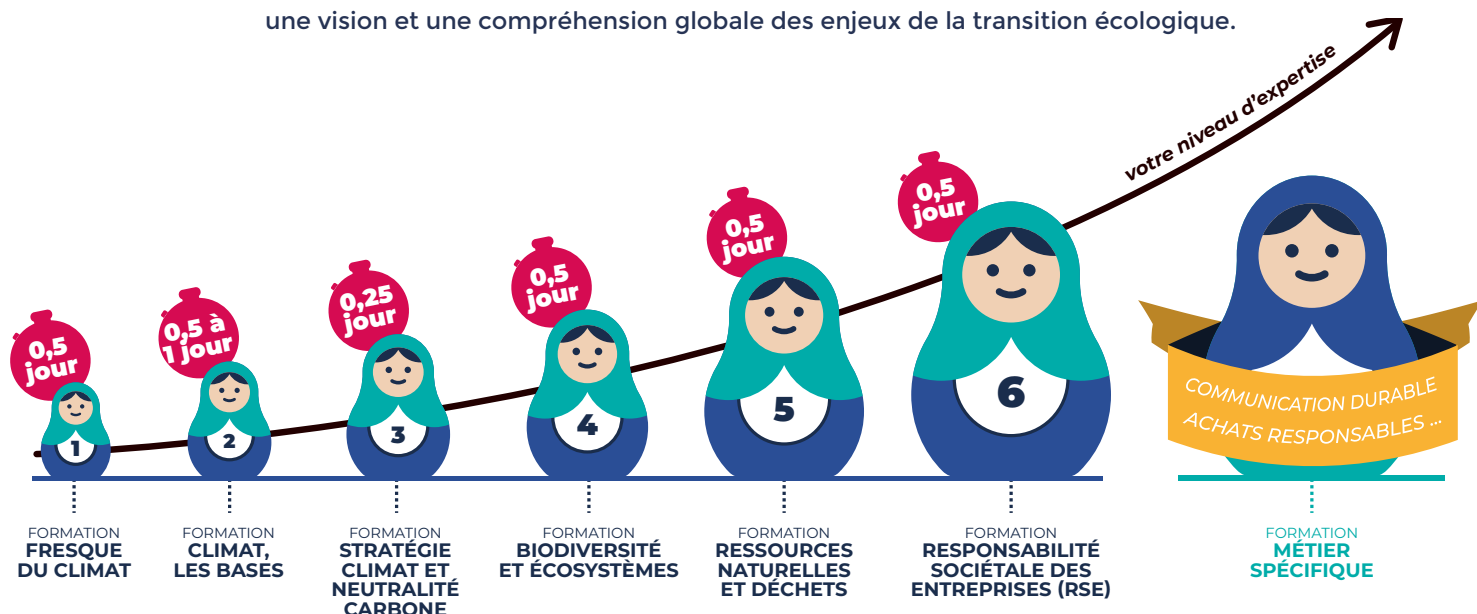
**INFORMATIONS PRATIQUES** ..... 25

# Nos parcours de formation

**NOS FORMATIONS FONCTIONNENT SELON UN PARCOURS COHÉRENT**, dans lequel s'imbriquent des modules à la fois théoriques et pratiques à composer en selon vos besoins.

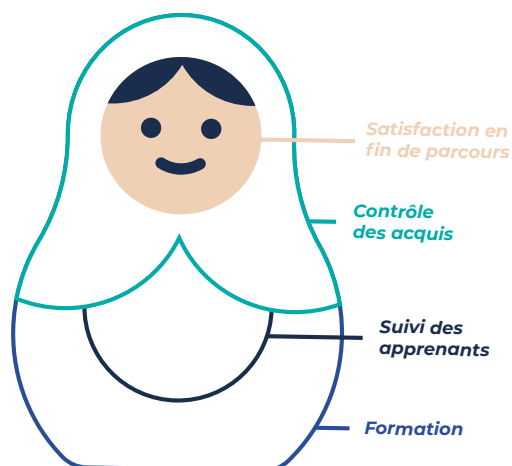
**LE PARCOURS COMPLET EST COMPOSÉ DE 6 MODULES, CE QUI REPRÉSENTE UN PEU PLUS DE 2,5 JOURS DE FORMATION.**

Les 6 modules vous permettront de balayer de nombreux sujets offrant une vision et une compréhension globale des enjeux de la transition écologique.



## UNE APPROCHE PÉDAGOGIQUE VALIDÉE !

Nos formations peuvent se dérouler en présentiel et/ou à distance. Chaque formation est accompagnée d'un suivi des apprenants, d'un contrôle des acquis ainsi que d'une enquête de satisfaction en fin de parcours.









## LE BONUS !

Pour faire financer votre formation par votre OPCO, celle-ci doit être a minima de 6h. Si vous optez pour un module de 3h, nous vous proposons de compléter la formation par une étude de cas, des mises en situation ou encore un atelier d'échanges pour identifier collectivement les forces et acteurs en présence et les pistes d'action possibles au sein de votre entreprise.



# La Fresque du Climat

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION « LA FRESQUE DU CLIMAT » :**  
SENSIBILISER AUX ENJEUX CLIMATIQUES ET ACQUÉRIR LES CLÉS  
POUR COMPRENDRE LES ORIGINES DU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE,  
LES LIENS DE CAUSE À EFFET ET SES IMPLICATIONS POUR LES SOCIÉTÉS HUMAINES.

ENSEIGNEMENT	NIVEAU	OBJECTIFS PRINCIPAUX	TARIF
 Présentiel et à distance	 Fondamental	 Comprendre le réchauffement climatique	<b>Prix inter : 500 € HT</b> <i>(0,5 jour / personne)</i>  <b>Prix intra : 1 500 € HT</b> <i>(0,5 jour pour 5 à 15 personnes)</i>
<b>DURÉE</b>	<b>RÉFÉRENCE</b>	 Connaître les liens de cause à effet	
 <b>0,5 jour</b> <i>Fresque &amp; Debrief</i>	Fresque_du_Climat	 Prendre conscience des implications pour les sociétés humaines	
	<b>PRÉREQUIS</b>		
	Aucun		



## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le réchauffement climatique est un sujet central dont on entend beaucoup parler au quotidien. De nombreuses *fake news* circulent et certains aspects scientifiques et techniques rendent sa compréhension complexe. Pour embarquer les équipes dans une stratégie RSE efficace, il est nécessaire de bien comprendre ce phénomène de réchauffement climatique.

Grâce à l'outil pédagogique « La Fresque du Climat », les apprenants sont dans l'action et la compréhension. Par le moyen de cartes à disposer dans le bon ordre et à lier les unes aux autres, l'exercice permet de laisser de l'autonomie aux équipes pour comprendre par elles-mêmes les origines du réchauffement climatique, les relations de cause à effet et les impacts sur notre activité humaine.



## À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- COMEX
- CODIR
- Responsable RSE / QHSE
- Directeur Développement Durable
- Responsable Communication
- Responsable Marketing
- Responsable Commercial
- Responsable Achats / Supply Chain
- À l'ensemble des collaborateurs



## La Fresque du Climat

### EN RÉSUMÉ

L'origine des émissions de gaz à effet de serre  
Comprendre l'origine du réchauffement climatique  
Les conséquences du réchauffement climatique  
Les impacts sur l'activité humaine



### ÉVALUATION

Restitution de la Fresque du Climat par chacun des groupes :  
bonne disposition des cartes et compréhension des enjeux  
Restitution participative

### Les moyens pédagogiques mis à disposition

- 🌀 Cartes pour la Fresque du Climat
- 🌀 Stylos, feutres, colle
- 🌀 Grande feuille de papier pour réaliser la Fresque
- 🌀 E-mail aux apprenants avec des ressources complémentaires pour aller plus loin.





### Les points forts de la formation

- 🌀 **Autonomie totale** des groupes pour la réalisation de la Fresque afin d'évaluer leurs connaissances sur le réchauffement climatique
- 🌀 **Une compréhension par l'action**
- 🌀 Une séance idéale pour **fédérer des équipes et les faire travailler ensemble** sur le réchauffement climatique
- 🌀 **Le jeu et la pédagogie** pour embarquer l'ensemble des apprenant.e.s, même les plus récalcitrants
- 🌀 **L'hétérogénéité des connaissances** au sein du groupe ne pose pas de problème
- 🌀 **Pas de prérequis nécessaire**, accessible à tous.tes
- 🌀 Permet de **mieux comprendre les enjeux pour mieux agir** en tant que citoyen.ne, mais aussi en tant que salarié.e au sein de sa structure.



# Climat en théorie

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION « CLIMAT EN THÉORIE » :**  
ACQUÉRIR LES BASES POUR COMPRENDRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE  
ET SES IMPLICATIONS POUR LES SOCIÉTÉS HUMAINES.

ENSEIGNEMENT	NIVEAU	OBJECTIFS PRINCIPAUX	TARIF
 Présentiel et à distance	 Fondamental	 Acquérir les connaissances fondamentales pour comprendre le réchauffement climatique	<b>Prix inter : 500 € HT</b> <i>(0,5 jour / personne)</i>
PRÉREQUIS	RÉFÉRENCE	 Connaître l'origine des gaz à effet de serre	<b>Prix intra : 1 500 € HT</b> <i>(0,5 jour pour 5 à 15 personnes)</i>
La Fresque du Climat <i>Optionnel</i>	DURÉE	 S'initier à l'économie bas carbone	SATISFACTION DES APPRENANTS  4,3/5
	 0,5 jour		



## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le réchauffement climatique est un sujet central dont on entend beaucoup parler au quotidien. De nombreuses *fake news* circulent et certains aspects scientifiques et techniques rendent sa compréhension complexe. Il est aujourd'hui crucial, en amont de l'élaboration d'une stratégie RSE ou d'une sensibilisation en interne, de bien comprendre le phénomène.

**Cette formation vise à donner à l'apprenant les bases pour comprendre le réchauffement climatique et ses implications pour les sociétés humaines.**

- Elle propose de décrypter les bases physiques des dérèglements climatiques et clarifie les évolutions météorologiques prévues dans le cadre des projections.
- Les liens entre le réchauffement climatique et les sociétés et les économies humaines sont analysés en profondeur pour rendre compte de la complexité de la transition climatique.



## À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- COMEX
- CODIR
- Responsable RSE / QHSE
- Directeur Développement Durable
- Responsable Communication
- Responsable Marketing
- Responsable Commercial
- Responsable Achats / Supply Chain
- À l'ensemble des collaborateurs



## Climat en théorie

### EN RÉSUMÉ

Comprendre l'essentiel de la physique climatique  
Connaître les conséquences du réchauffement climatique  
Connaître l'origine des gaz à effet de serre  
Introduction à l'économie bas carbone



### PROGRAMME

#### Partie 1 : les bases pour bien comprendre

Le réchauffement climatique : c'est quoi ?

Le réchauffement climatique : quelles conséquences ?

Comprendre la répartition de nos émissions de gaz à effet de serre

#### Partie 2 : comment agir ?

Comment agir face au réchauffement climatique : les grandes lignes

Climat : l'enjeu d'un changement de paradigme



### ÉVALUATION

**J-7** : Autodiagnostic de positionnement mis à disposition des apprenants

**JOUR J** : Évaluation des acquis en fin de formation

**J+30** : Évaluation des acquis

### Les moyens pédagogiques mis à disposition

- Support de formation déroulé par le/la formateur.rice
- Quiz d'évaluation
- Infographie résumant la thématique de la formation (optionnel)
- Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet (optionnel)

### Les points forts de la formation

- Remise d'un autodiagnostic réutilisable pour évaluer ses connaissances sur le réchauffement climatique
- Une approche qui pose des bases théoriques et permet de mieux comprendre comment agir contre le réchauffement climatique
- Une formation synthétique et pédagogique permettant d'acquérir le b.a-ba du climat



# Climat en pratique

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION « CLIMAT EN PRATIQUE »**  
COMPLÉTER LES ACQUIS DE LA FORMATION « CLIMAT EN THÉORIE »  
EN ABORDANT LES ENJEUX DE LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE BAS CARBONE.

ENSEIGNEMENT	NIVEAU	OBJECTIFS PRINCIPAUX	TARIF
 Présentiel et à distance	 Fondamental	 Connaître les activités à forte consommation carbone  Connaître les pistes d'action	<b>Prix inter : 500 € HT</b> <i>(0,5 jour / personne)</i>  <b>Prix intra : 1 500 € HT</b> <i>(0,5 jour pour 5 à 15 personnes)</i>
PRÉREQUIS	RÉFÉRENCE		
La Fresque du Climat <i>Optionnel</i>  Formation « Climat en théorie »	Formation_Climat_Pratique		
	DURÉE		
	 0,5 jour		



## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le réchauffement climatique est un sujet central dont on entend beaucoup parler au quotidien.

De nombreuses *fake news* circulent et certains aspects scientifiques et techniques rendent sa compréhension complexe. Il est aujourd'hui crucial, en amont de l'élaboration d'une stratégie RSE ou d'une sensibilisation en interne, de bien comprendre le phénomène.

**Cette formation vise à fournir à l'apprenant une compréhension globale et sectorielle des grandes transformations à mener pour décarboner l'économie.**

Les problématiques techniques, économiques mais aussi sociales et culturelles liées à la transition bas carbone sont abordées.



## À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- COMEX
- CODIR
- Responsable RSE / QHSE
- Directeur Développement Durable
- Responsable Communication
- Responsable Marketing
- Responsable Commercial
- Responsable Achats / Supply Chain
- À l'ensemble des collaborateurs





# Climat en pratique

## EN RÉSUMÉ

Décarboner la mobilité, l'énergie et les bâtiments, l'alimentation, l'industrie, le numérique et le secteur de la tech



## PROGRAMME

### Introduction

Lutter contre le réchauffement climatique  
Des enjeux contradictoires et pas de solution globale

### Partie 1 : décarboner la mobilité

Mobilité du quotidien urbain, périurbain et rural  
Transport aérien et transport logistique longue distance

### Partie 2 : décarboner les usages énergétiques des bâtiments

Électricité et chaleur bas carbone : les pistes  
Isolation et sobriété énergétique  
Mutualisation des usages

### Partie 3 : décarboner l'alimentation

Transition vers une agriculture végétale  
Réduction du gaspillage alimentaire et nouveaux modèles de production agricole

### Partie 4 : décarboner l'industrie

Transition énergétique  
Économie circulaire et écologie industrielle

### Conclusion

Des pistes prometteuses mais pas de solution globale  
Des secteurs très difficiles à décarboner mais la nécessité d'une transformation globale



## ÉVALUATION

**J-7** : Autodiagnostic de positionnement mis à disposition des apprenants

**JOUR J** : Évaluation des acquis en fin de formation

**J+30** : Évaluation des acquis

## Les moyens pédagogiques mis à disposition

- Support de formation déroulé par le/la formateur.rice
- Quiz d'évaluation
- Infographie résumant la thématique de la formation (optionnel)
- Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet (optionnel)






## Les points forts de la formation

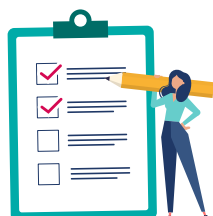
- Remise d'un autodiagnostic réutilisable pour évaluer ses connaissances sur la formation
- Une approche qui pose des bases pratiques et permet de mieux comprendre comment agir contre le réchauffement climatique
- Une formation synthétique et pédagogique permettant d'acquérir le b.a-ba du climat



# Stratégie climat et neutralité carbone

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION « STRATÉGIE CLIMAT ET NEUTRALITÉ CARBONE » :**  
ACQUÉRIR LES COMPÉTENCES DE BASE POUR BÂTIR UNE STRATÉGIE CLIMAT  
ET RÉDUIRE SES ÉMISSIONS CARBONE EN ENTREPRISE.

ENSEIGNEMENT	NIVEAU	OBJECTIFS PRINCIPAUX	TARIF
 Présentiel et à distance	 Perfectionnement	 Acquérir les compétences principales pour définir une « stratégie climat » en entreprise	<b>Prix inter : 300 € HT</b> <i>(0,25 jour / personne)</i>  <b>Prix intra : 1 200 € HT</b> <i>(0,25 jour pour 5 à 15 personnes)</i>
<b>PRÉREQUIS</b>  Formations « Climat en théorie » « Climat en pratique » <i>Optionnel</i>	<b>RÉFÉRENCE</b> Formation_StrategieCarbone	 Définir les leviers de réduction des émissions carbone en entreprise	
	<b>DURÉE</b>  0,25 jour	 Identifier les méthodes pour contribuer à la neutralité carbone en entreprise	<b>SATISFACTION DES APPRENANTS</b>  4,3/5



## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Google, Amazon, Tesla ... De nombreuses entreprises communiquent désormais sur leur neutralité carbone. La compensation carbone, principe sur lequel repose la neutralité carbone, est-elle si positive pour la planète ?

**Grâce à cette formation, vous serez en mesure de bâtir une stratégie climat et de réduire vos émissions carbone en entreprise.**

Bâtir une stratégie climat lorsque l'on est une entreprise est un engagement fort, qui nécessite une réflexion profonde sur les réels impacts de son activité, de son entreprise. Par où commencer ? Qu'est-ce que la neutralité carbone et qu'est-ce que cela implique pour une entreprise ?

## À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- COMEX
- CODIR
- Responsable RSE / QHSE
- Directeur Développement Durable
- Responsable Communication
- Responsable Marketing



# Stratégie climat et neutralité carbone

## EN RÉSUMÉ

Comprendre les bases de la problématique carbone et climat en entreprise  
Identifier les mécanismes de réduction des impacts climatiques et les outils d'une stratégie carbone  
Comprendre les concepts de neutralité carbone, de compensation carbone et les termes associés



## PROGRAMME

### Partie 1 : comprendre les enjeux de la neutralité carbone

La neutralité carbone : un flou de définition

Réduire ses émissions pour atteindre la neutralité carbone : mode d'emploi

### Partie 2 : les enjeux et limites de la neutralité et de la compensation carbone

Vers une vraie neutralité carbone ?

L'objectif essentiel de sobriété

Le changement de paradigme

### Partie 3 : mettre en place une stratégie climat adaptée

Identifier les impacts de son entreprise et de ses actions personnelles

Identifier les leviers d'action

Comment bien communiquer sur la neutralité



## ÉVALUATION

**J-7** : Autodiagnostic de positionnement mis à disposition des apprenants

**JOUR J** : Évaluation des acquis en fin de formation

**J+30** : Évaluation des acquis

## Les moyens pédagogiques mis à disposition

- Support de formation déroulé par le/la formateur.rice
- Quiz d'évaluation
- Infographie résumant la thématique de la formation (optionnel)
- Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet (optionnel)







## Les points forts de la formation

- Remise d'un autodiagnostic réutilisable pour évaluer ses connaissances sur la formation
- Une approche qui permet de comprendre ce qu'est une stratégie climat efficace et éviter le *neutrality washing*



# Biodiversité et écosystèmes

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION « BIODIVERSITÉ ET ÉCOSYSTÈMES » :**  
ACQUÉRIR LES CONNAISSANCES GLOBALES DES ENJEUX ENTOURANT  
LA BIODIVERSITÉ ET LES ÉCOSYSTÈMES NATURELS.

ENSEIGNEMENT	NIVEAU	OBJECTIFS PRINCIPAUX	TARIF
 Présentiel et à distance	 Fondamental	 Acquérir les connaissances globales des enjeux entourant la biodiversité et les écosystèmes naturels	<b>Prix inter : 500 € HT</b> <i>(0,5 jour / personne)</i>
PRÉREQUIS	RÉFÉRENCE	 Mesurer les conséquences du déséquilibre de ces phénomènes naturels	<b>Prix intra : 1 500 € HT</b> <i>(0,5 jour pour 5 à 15 personnes)</i>
Formation « Climat en théorie »	DURÉE	 Évaluer les enjeux de la préservation de la biodiversité pour les activités humaines	<b>SATISFACTION DES APPRENANTS</b>  4,3/5

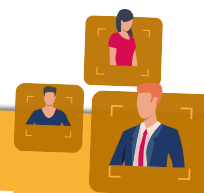


## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

La biodiversité est l'une des problématiques écologiques qui a le plus anciennement attiré l'attention des citoyen.ne.s et des décideur.euse.s. Pourtant, elle semble aujourd'hui être complètement passée au second plan par rapport à d'autres inquiétudes environnementales, au premier rang desquelles le réchauffement climatique.

La biodiversité semble être un enjeu beaucoup plus difficile à appréhender. Certes, on peut compter les espèces vivantes comme on compte le CO<sub>2</sub>, mais les relations causales sont plus complexes : qu'est-ce qui détruit une espèce ? Est-ce la chasse, l'industrialisation ou la pollution ? Qu'est-ce qui modifie, transforme ou détruit un écosystème ? Comment réduire l'impact sur la biodiversité lorsque l'on est une entreprise ?

**Cette formation vous apportera toutes les réponses à ces questions et vous donnera une compréhension globale des enjeux de la biodiversité.**



## À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- COMEX
- CODIR
- Responsable RSE / QHSE
- Directeur Développement Durable
- Responsable Communication
- Responsable Marketing
- Responsable Commercial
- Responsable Achats/Supply Chain
- À l'ensemble des collaborateurs



# Biodiversité et écosystèmes

## EN RÉSUMÉ

Définir la biodiversité et les écosystèmes  
Comprendre les interactions et systèmes écosystémiques  
État des lieux de la biodiversité mondiale  
Identifier les causes de la dégradation de la biodiversité



## PROGRAMME

### Partie 1 : de quoi parle-t-on ?

Définition de la biodiversité et des écosystèmes  
Les interactions écosystémiques

### Partie 2 : l'origine de la dégradation de la biodiversité

Comprendre l'origine de la dégradation de la biodiversité  
La nature entre stabilité, évolutions et bouleversements  
Aux racines de la Sixième Extinction de Masse

### Partie 3 : état de la biodiversité mondiale, une crise majeure

Des écosystèmes dégradés et des espèces menacées  
Des perturbations subtiles mais réelles  
Une crise systémique

### Partie 4 : décarboner l'industrie

Comprendre les services écosystémiques  
Les liens entre économie et biodiversité

### Partie 5 : agir face à la crise de la biodiversité

Transformer notre rapport à la nature  
Produire de façon durable pour protéger la nature



## ÉVALUATION

**J-7** : Autodiagnostic de positionnement mis à disposition des apprenants

**JOUR J** : Évaluation des acquis en fin de formation

**J+30** : Évaluation des acquis

## Les moyens pédagogiques mis à disposition

- Support de formation déroulé par le/la formateur.rice
- Quiz d'évaluation
- Infographie résumant la thématique de la formation (optionnel)
- Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet (optionnel)

## Les points forts de la formation

- Remise d'un autodiagnostic réutilisable pour évaluer ses connaissances sur la formation
- Une approche qui permet de comprendre les interactions entre biodiversité, écosystème et climat
- Permet d'appréhender l'importance de la biodiversité et des écosystèmes pour l'espèce humaine
- Connaître l'impact des activités humaines et essayer de les réduire



# RESSOURCES NATURELLES ET DÉCHETS

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

### « RESSOURCES NATURELLES ET DÉCHETS » :

MIEUX APPRÉHENDER LES ENJEUX AUTOUR DE L'ÉPUISEMENT DES RESSOURCES NATURELLES, CIBLER LES IMPACTS ÉCONOMIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX DE VOTRE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE SUR LES RESSOURCES NATURELLES POUR DÉFINIR DES ALTERNATIVES EFFICACES.

ENSEIGNEMENT	NIVEAU	OBJECTIFS PRINCIPAUX	TARIF
 Présentiel et à distance	 Fondamental	 Comprendre les méthodes d'évaluation de l'épuisement des ressources naturelles	<b>Prix inter : 500 € HT</b> <i>(0,5 jour / personne)</i>
<b>PRÉREQUIS OPTIONNEL :</b>	<b>RÉFÉRENCE</b>	 Evaluer les mécanismes responsables des tensions planétaires	<b>Prix intra : 1 500 € HT</b> <i>(0,5 jour pour 5 à 15 personnes)</i>
<b>Formation</b> « La Fresque du Climat » <i>et/ou</i> « Formation Climat » <i>et/ou</i> « Formation Biodiversité »	Ressources_naturelles	 Cibler les impacts économiques et environnementaux des activités humaines	<b>SATISFACTION DES APPRENANTS</b>  4,4/5
	<b>DURÉE</b>		
	 3 heures		



## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Parmi les enjeux en lien avec la transition écologique, celui des ressources naturelles est encore trop souvent éludé. Pourtant, nos systèmes sociaux et économiques n'ont jamais été aussi dépendants d'eux : lithium, cobalt, énergies fossiles, métaux, etc. Cette dépendance pose de nombreux problèmes économiques, techniques et écologiques, et même sociaux. Il semble aujourd'hui de plus en plus évident que la question des ressources sera au cœur des préoccupations du XXI<sup>e</sup> siècle.

Cette formation donne les clés pour évaluer la problématique de l'épuisement des ressources naturelles et les mécanismes socio-économiques et environnementaux responsables des tensions planétaires. Elle vous donne les connaissances fondamentales pour pouvoir cibler les impacts économiques et environnementaux de votre activité professionnelle sur les ressources naturelles et définir des alternatives efficaces.

## À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- COMEX
- CODIR
- Responsable RSE / QHSE
- Directeur Développement Durable
- Responsable Commercial
- Responsable Achats / Supply Chain



# RESSOURCES NATURELLES ET DÉCHETS

## EN RÉSUMÉ

L'épuisement des ressources : mesures et constats  
Comprendre les mécanismes socio-économiques et environnementaux responsables  
des tensions planétaires sur les ressources, identifier les ressources critiques  
Cibler les impacts économiques et environnementaux de son activité professionnelle sur les ressources naturelles  
Les alternatives pour limiter son impact



## PROGRAMME

### Partie 1 : Comprendre la question des ressources naturelles

Définir les ressources naturelles et leurs caractéristiques  
Mesurer les ressources : les 3P  
Mesurer les usages  
Mesurer la criticité

### Partie 2 : Les ressources naturelles et leurs enjeux au XXI<sup>e</sup> siècle

Une question stratégique encore peu connue  
Les ressources critiques au cœur des transitions du XXI<sup>e</sup> siècle  
La dépendance des technologies de demain aux ressources critiques

### Partie 3 : Les ressources critiques

Charbon, pétrole et gaz : les énergies fossiles  
Phosphore et roches phosphatées  
Le cuivre au cœur de la transition énergétique  
Le cobalt au cœur de la mobilité durable  
Le nickel en tension  
Le lithium : moins à risque  
Les enjeux de l'exploitation minières

### Partie 4 : Recyclage, innovation et ressources naturelles : quelles perspectives ?

Que peut vraiment le recyclage ?  
Une mine durable, c'est possible ?  
Quelles technologies pour les ressources naturelles ?  
Quelle gestion soutenable des ressources naturelles ?



## ÉVALUATION

**ÉVALUATION J-7 : AUTODIAGNOSTIC DE POSITIONNEMENT MIS À DISPOSITION DES APPRENANTS**

**JOUR J : ÉVALUATION DES ACQUIS EN FIN DE FORMATION**

**J+30 : ÉVALUATION DES ACQUIS**

## Les moyens pédagogiques mis à disposition

- Support de formation déroulé par le/la formateur.rice
- Quiz d'évaluation
- Infographie résumant la thématique de la formation (optionnel)
- Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet (optionnel)

## Les points forts de la formation

- Une approche qui permet de comprendre les mécanismes socio-économiques et environnementaux responsables des tensions planétaires
- Permet de comprendre et de cibler les impacts économiques et environnementaux de son activité professionnelle sur les ressources naturelles
- Une approche pragmatique présentant des alternatives et des bonnes pratiques









# Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

### « RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES » :

ACQUÉRIR LES CONNAISSANCES GLOBALES POUR POUVOIR COMPRENDRE POURQUOI ET COMMENT METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE RSE DANS VOTRE ENTREPRISE.

ENSEIGNEMENT	NIVEAU	OBJECTIFS PRINCIPAUX	TARIF
 Présentiel et à distance	 Fondamental	 Comprendre les enjeux de la RSE au XXIème siècle   Se familiariser avec les lois et obligations   Acquérir les connaissances globales pour contribuer à la mise en place d'une stratégie RSE	<b>Prix inter : 500 € HT</b> <i>(0,5 jour / personne)</i>  <b>Prix intra : 1 500 € HT</b> <i>(0,5 jour pour 5 à 15 personnes)</i>
PRÉREQUIS	RÉFÉRENCE		
Formation « Climat en théorie » <i>et/ou</i> Formation « Biodiversité et écosystèmes »	Formation_RSE  <b>DURÉE</b>  0,5 jour		<b>SATISFACTION DES APPRENANTS</b>  <b>4,4/5</b>

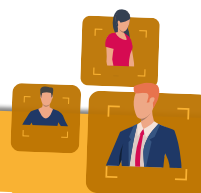


## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Aujourd'hui, les directions responsables choisissent d'engager leurs entreprises dans la voie du développement durable en identifiant et en assumant leur responsabilité sociétale. Leur défi est de concilier performance économique, respect de l'environnement et responsabilité sociale. Impulser, orienter et coordonner l'ensemble des actions sociétales à mener devient alors la mission de la personne chargée de la RSE.

**Cette formation permet de connaître les outils et les méthodes pour mener à bien une stratégie RSE.**

La première partie assure la compréhension des enjeux et des concepts de la RSE. La deuxième partie de la formation est axée sur les aspects réglementaires et les outils de diagnostic. Enfin, la dernière partie traite de l'ambition de la RSE et de comment faire pour aller plus loin.



## À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- 🌀 Responsable RSE / QHSE
- 🌀 Directeur Développement Durable
- 🌀 Responsable Communication
- 🌀 Responsable Marketing
- 🌀 Responsable Commercial
- 🌀 Responsable Achats / Supply Chain
- 🌀 DRH / RRH
- 🌀 Personne qui porte la RSE dans l'entreprise





# Responsabilité sociale des entreprises (RSE)

## EN RÉSUMÉ

Comprendre l'émergence de la RSE  
État des lieux de la RSE en France et en Europe  
Outils de mesure, reporting et erreurs à éviter  
Comment aller plus loin



## PROGRAMME

### Partie 1 : comprendre le débat sur la responsabilité de l'entreprise

L'émergence de l'entreprise à responsabilité limitée  
Libéralisation du système économique mondial  
Les premiers débats sur la responsabilité de l'entreprise (Bowen)

### Partie 2 : la RSE en France et en Europe

La réglementation

### Partie 3 : les bases d'une stratégie RSE

Mesure d'impact : bilan carbone, analyse de matérialité, ACV  
Plan stratégique, suivi et reporting  
Les erreurs à éviter

### Partie 4 : au-delà de la RSE

La RSE face à son ambition  
La comptabilité à triple capital  
Changer de modèle économique



## ÉVALUATION

**J-7** : Autodiagnostic de positionnement mis à disposition des apprenants  
**JOUR J** : Évaluation des acquis en fin de formation  
**J+30** : Évaluation des acquis

## Les moyens pédagogiques mis à disposition

- Support de formation déroulé par le/la formateur.rice
- Quiz d'évaluation
- Infographie résumant la thématique de la formation (optionnel)
- Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet (optionnel)

## Les points forts de la formation

- Remise d'un autodiagnostic réutilisable pour évaluer les connaissances
- Une approche qui permet de connaître le b.a.-ba pour concevoir et déployer une stratégie RSE au sein de votre structure
- Connaître les principaux outils de mesure et de reporting
- Apporter une vision réglementaire de la RSE










# FORMATION COMMUNICATION RESPONSABLE

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

### « COMMUNICATION RESPONSABLE » :

ACQUÉRIR LES CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES POUR ÉTABLIR ET DÉPLOYER UN PLAN DE COMMUNICATION RESPONSABLE, ÉVITER LE GREENWASHING ET ADOPTER UNE POSTURE INSPIRANTE ET IMPACTANTE.

ENSEIGNEMENT	NIVEAU	OBJECTIFS PRINCIPAUX	TARIF
 Présentiel et à distance	 Expert	 Comprendre les mécanismes fondamentaux de la communication	<b>Prix inter : 800 € HT</b> <i>(0,5 jour / personne)</i>
<b>PRÉREQUIS</b>	<b>RÉFÉRENCE</b>	 Définir les responsabilités environnementales et sociales de la communication	<b>Prix intra : 1 800 € HT</b> <i>(0,5 jour pour 15 personnes maximum)</i>
Formation « La Fresque du Climat » <i>et/ou</i> Formation « Formation RSE »	Communication_Responsable	 Savoir identifier en entreprise des leviers de communication responsable	<b>SATISFACTION DES APPRENANTS</b>  4,4/5
	<b>DURÉE</b>		
	 0,5 jour		



## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Depuis plusieurs années maintenant, face aux crises sanitaires, écologiques et sociales, de nouvelles attentes émergent parmi les consommateurs. Désormais, ces derniers attendent des marques qu'elles prennent des engagements forts sur les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux, et cela touche forcément les professionnels de la communication.

Il devient de plus en plus urgent pour les marques et les professionnels de la communication de s'attaquer au sujet de la communication responsable, une communication différente, qui aborde ces nouveaux enjeux en changeant d'approche. Entre greenwashing et méconnaissance du sujet, les pièges sont nombreux.



## À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- COMEX
- CODIR
- Responsable RSE / QHSE
- Directeur Développement Durable
- Responsable Communication
- Responsable Marketing
- Community Manager
- Service des Relations Presse



# FORMATION COMMUNICATION RESPONSABLE

## EN RÉSUMÉ

La communication, indispensable mais pas sans limites  
Les régulations du secteur de la communication  
Les bonnes pratiques pour une communication responsable



## PROGRAMME

### Partie 1 : la communication, indispensable mais pas sans limites

Plusieurs fonctions à la communication  
La communication : c'est quoi ?  
3 objectifs majeurs  
La communication de masse  
Un contexte de changements sociétaux  
Une mobilisation contre le changement climatique  
Un besoin accru de transparence  
Un secteur controversé

### Partie 2 : Quelles régulations face au secteur de la communication ?

L'écosystème régulateur, l'ARPP  
Conseil de l'éthique publicitaire  
Jury de déontologie publicitaire  
Conseil paritaire de la publicité  
La loi climat et résilience,  
Une pratique de plus en plus dénoncée  
Cas pratique, Une pub bien faite, ça existe ? Greenwashing

### Partie 3 : une communication responsable, c'est possible ?

Quelle démarche ?  
Que faire en entreprise ?  
L'éco-conception



## ÉVALUATION

**ÉVALUATION J-7 : AUTODIAGNOSTIC DE POSITIONNEMENT MIS À DISPOSITION DES APPRENANTS**

**JOUR J : ÉVALUATION DES ACQUIS EN FIN DE FORMATION**

**J+30 : ÉVALUATION DES ACQUIS**

## Les moyens pédagogiques mis à disposition

- Support de formation déroulé par le/la formateur.rice
- Quiz d'évaluation
- Infographie résumant la thématique de la formation (optionnel)
- Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet (optionnel)





## Les points forts de la formation

- Une approche qui permet de connaître le b.a.-ba pour concevoir et déployer une stratégie de communication responsable au sein de votre structure
- Connaître les bonnes et mauvaises pratiques du secteur
- Identifier les améliorations des pratiques internes et repérer les leviers de transition responsable



# La Fresque de la Publicité

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION “LA FRESQUE DE LA PUBLICITÉ” :**  
SENSIBILISER AUX ENJEUX CLIMATIQUES ET ACQUÉRIR LES CLÉS POUR COMPRENDRE.  
L’EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DIRECTE ET INDIRECTE DU SECTEUR, ET DÉFINIR LES  
LEVIERS À METTRE EN PLACE POUR UNE PUBLICITÉ RESPONSABLE.

ENSEIGNEMENT	NIVEAU	OBJECTIFS PRINCIPAUX	TARIF
 Présentiel	 Fondamental	 Sensibiliser aux conséquences environnementales du secteur publicitaire	<b>Prix inter : 1 500 € HT</b> <i>(frais d'animation)</i>  <b>+ 10€ / apprenant</b> <i>(Licence d'utilisation)</i>  <i>(0,5 jour pour 15 à 18 apprenants) / 3 tables de 6 maximum)</i>
DURÉE	RÉFÉRENCE	 Comprendre les enjeux d'une communication responsable	
 <b>0,5 jour</b> <i>Fresque &amp; Debrief</i>	Fresque_de_la_Publicite	 Définir les leviers d'action et de transition des pratiques professionnelles	
	<b>PRÉREQUIS</b>  <b>La fresque du Climat</b> <i>(Optionnel)</i>		



## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Pour agir face au changement climatique, il faut d'abord le comprendre ! Il est nécessaire de saisir les impacts environnementaux directs et indirects de la publicité afin que les équipes contribuent à la transition écologique de la filière.

Grâce à l'outil pédagogique “La Fresque de la Publicité”, les apprenants sont dans l'action. Avec cette méthode ludique, centrée autour d'un jeu de cartes, les participants sont invités, en toute autonomie, à comprendre par eux-mêmes l'empreinte environnementale directe et indirecte du monde de la publicité. Et ainsi, de découvrir de façon dynamique les relations de cause à effet et les ordres de grandeur des impacts environnementaux liés au secteur de la publicité.



## À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- ✦ Responsable Marketing
- ✦ Responsable Communication
- ✦ Responsable RSE / QHSE
- ✦ L'ensemble des secteurs liés au marché de la publicité (TV, radio, web, influenceurs, presse, événementiel, PLV,...)
- ✦ Community Manager
- ✦ COMEX / CODIR
- ✦ Responsable RSE/QHSE
- ✦ Directeur Développement Durable
- ✦ Services des relations presse
- ✦ Annonceurs, régies publicitaires, agences,...
- ✦ À l'ensemble des collaborateurs



# La Fresque de la Publicité

## EN RÉSUMÉ

Comprendre collectivement les enjeux d'une publicité responsable.  
Sensibiliser pour favoriser la découverte active de pistes de réflexion et d'actions concrètes.  
Contribuer collectivement à la transition écologique de la filière de la publicité.



## ÉVALUATION

Restitution de la Fresque de la Publicité par chacun des groupes :  
bonne disposition des cartes et compréhension des enjeux.  
Restitution participative.

### Les moyens pédagogiques mis à disposition

- ☞ Cartes pour la Fresque de la publicité
- ☞ Stylos, feutres, post-it de trois couleurs différentes
- ☞ Grande feuille de papier pour réaliser la Fresque
- ☞ E-mail aux apprenants avec des ressources complémentaires pour aller plus loin.







### Les points forts de la formation

- ☞ Un atelier ludique de réalisation de la fresque, par groupe en autonomie, afin de définir les leviers propres aux problématiques de transition écologique de ce secteur d'activité
- ☞ Une compréhension par l'action
- ☞ Le jeu et la pédagogie pour embarquer l'ensemble des apprenant.e.s même les plus récalcitrants
- ☞ L'hétérogénéité des connaissances au sein du groupe ne pose pas de problème
- ☞ Pas de prérequis nécessaire, accessible à tous.tes
- ☞ Permet de mieux comprendre les enjeux pour mieux agir en tant que professionnel, mais aussi en tant que salarié.e au sein de sa structure.



# Formation CSE : Loi Climat et Résilience

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION "CSE" (COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE) :**  
MIEUX APPRÉHENDER LES ENJEUX EN TANT QUE CSE.  
SENSIBILISER SUR LES CONSÉQUENCES ENVIRONNEMENTALES DES DÉCISIONS DE L'EMPLOYEUR  
ET DE L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE EN GÉNÉRAL.  
DÉFINIR LE PÉRIMÈTRE DU CSE VIS-À-VIS DE LA STRATÉGIE RSE DE L'ENTREPRISE SUITE  
À LA LOI CLIMAT & RÉSILIENCE.

ENSEIGNEMENT	NIVEAU	OBJECTIFS PRINCIPAUX	TARIF
 Présentiel et à distance	 Fondamental	 Comprendre les rôles du CSE face aux enjeux environnementaux de l'entreprise	<b>Prix inter : 1 000 € HT</b> <i>(1 journée / personne)</i>  <b>Prix intra : 3 800 € HT</b> <i>(1 journée pour 5 à 15 personnes)</i>
PRÉREQUIS	RÉFÉRENCE	 Définir et mobiliser les informations utiles à disposition du CSE au sein et en dehors de l'entreprise	
Aucun. Formation accessible à tout élu	Formation_CSE	 Disposer des éléments d'élaboration d'un plan d'action en matière de responsabilité sociale et environnementale du CSE	
	DURÉE		
	 1 journée (6 heures)		



## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Au fil des années, le CSE a vu ses attributions et missions s'élargir pour devenir un acteur majeur au sein des entreprises. Dorénavant, les représentants du personnel doivent être informés et consultés vis-à-vis des conséquences environnementales de la gestion de l'entreprise.

Grâce à cette formation, les apprenants seront en mesure :

- de comprendre comment les activités d'une entreprise doivent évoluer pour accompagner la transition écologique
- de définir les contours des nouveaux métiers nécessaires à l'entreprise pour initier cette direction
- d'identifier les compétences à développer et les moyens à mettre en œuvre pour y parvenir concrètement au sein d'un CSE et via le dialogue social
- de définir les outils et la méthodologie pour structurer l'action du CSE en matière de responsabilité environnementale.

## À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- 👤 Membre du CSE
- 👤 Délégué syndical
- 👤 Représentant syndical



# Formation CSE : Loi Climat et Résilience

## EN RÉSUMÉ

- Comprendre les obligations légales du CSE en matière de responsabilité environnementale.
- Définir les outils et les données à disposition du CSE au sein de l'entreprise pour sa mission de consultation environnementale.
- Disposer des éléments de constitution d'un plan d'action concret, dédié au CSE.



## PROGRAMME

### Partie 1 : L'action du CSE en matière de responsabilité environnementale

- Loi Climat : une nouvelle attribution environnementale pour les CSE
- L'environnement dans les consultations du CSE
- L'environnement dans les négociations du CSE

### Partie 2 : Comprendre la responsabilité de l'entreprise

- Le cadre légal de la responsabilité en matière environnementale de l'entreprise
- La responsabilité environnementale de l'entreprise vis-à-vis de ses parties prenantes
- L'action environnementale de l'entreprise dans le cadre d'une stratégie RSE

### Partie 3 : Structurer l'action du CSE en matière de responsabilité environnementale

- Savoir identifier les enjeux environnementaux de l'entreprise
- Savoir collecter et assimiler les informations environnementales de l'entreprise
- Mettre en place un plan d'action environnementale pour les élus du CSE



## ÉVALUATION

- ÉVALUATION J-7 : AUTODIAGNOSTIC DE POSITIONNEMENT MIS À DISPOSITION DES APPRENANTS**
- JOUR J : ÉVALUATION DES ACQUIS EN FIN DE FORMATION**
- J+30 : ÉVALUATION DES ACQUIS**

## Les moyens pédagogiques mis à disposition

- Support de formation déroulé par le formateur ou la formatrice
- Quiz d'évaluation
- Infographie résumant la thématique de la formation (optionnel)
- Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet (optionnel)

## Les points forts de la formation

- Comprendre le cadre légal et les nouveaux rôles attribués au CSE depuis la loi Climat et Résilience
- Disposer du vocabulaire de la RSE pour construire un dialogue cohérent entre toutes les parties prenantes de l'entreprise
- Bénéficier d'une grille de lecture générale sur les enjeux environnementaux et leurs conséquences sur l'activité socio-économique

# Nos formateurs



**Clément Fournier**

**FORMATEUR CLIMAT ET RSE  
RÉDACTEUR EN CHEF DU MÉDIA  
[YOMATTER.WORLD](https://youmatter.world)**

Après un Master 2 en Gestion des risques et Développement durable à Sciences Po Bordeaux et un Master spécialisé en Ingénierie et Gestion de l'environnement aux Mines ParisTech, Clément a intégré Youmatter et n'a eu de cesse de développer son expertise sur les enjeux environnementaux et sociétaux.

Vrai pédagogue, il sait embarquer les apprenants en partageant de nombreux faits scientifiques et possède une connaissance particulièrement poussée des sujets sur lesquels il forme.



**Lucie Goguillot**

**FORMATRICE SUR LES ENJEUX DE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Après un Master 2 en Communication internationale à l'ISCOM suivi d'un second master en RSE et Environnement à l'université de Paris-Saclay, Lucie a travaillé à l'ADEME (Agence de la transition écologique).

Grâce à son approche pédagogique et pragmatique, elle forme les apprenants sur diverses thématiques : RSE, climat, biodiversité, ...



**Charles Hédouin**

**FORMATEUR SUR LES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**

Suite à une formation en Sociologie de l'éducation à l'EHESS de Paris, Charles a d'abord travaillé dans l'édition et a créé un collectif de maisons d'édition écoresponsables (Livr&co). C'est dans ce cadre qu'il a pu développer ses compétences en tant que formateur.

Convaincu que l'évolution du climat est la ligne directrice de tout projet, il sait transmettre de façon ludique et interactive les connaissances fondamentales de l'entrepreneuriat responsable et apporter aux apprenants les clés de compréhension des grands enjeux environnementaux.



# Informations pratiques

LA FORMATION EN PRÉSENTIEL SE TIENT DANS LES LOCAUX DE KISSKISSBANK&CO DONT FAIT PARTIE YOU MATTER

34 rue de Paradis  
75 010 PARIS



## VENIR

METRO 7 : Arrêt POISSONNIÈRE  
MÉTRO 4, 5 ET 7 : Arrêt GARE DE L'EST  
RER E : Arrêt GARE DE L'EST

## POUR ENTRER, SONNEZ !



## ACCÈS PMR

Pour toute question pratique, contactez notre référent handicap, Charles Hédouin : [chedouin@youmatter.world](mailto:chedouin@youmatter.world)

**Une question ?**  
Un devis ?



**Mélanie Casier**

RESPONSABLE MARKETING ET COMMERCIAL

[mcasier@youmatter.world](mailto:mcasier@youmatter.world)  
06 65 16 86 08

youmatter 