

Catalogue de formations

2024

Dernière mise à jour : Mars 2024

L'information et la formation
qui vous rassemblent

youmatter 



Au sommaire...

À Propos de Youmatter 02-07

Édito	02
Notre démarche	03
Notre approche pédagogique	04
Notre engagement qualité	05
Nos success stories	06
Nos formations & ateliers en résumé	07

E-learning 09

Se former aux enjeux RSE avec l'e-learning	10
Nos e-learning en résumé	12

Formations, ateliers & fresques 13

Climat	14	Économie circulaire	36
Neutralité carbone	20	CSE	38
Biodiversité	22	Communication responsable	41
Sobriété énergétique	27	Publicité responsable	44
Numérique	30	Marketing responsable	47
RSE	32	Finance durable	49

Un besoin ? Une demande ? Contactez-nous ! 51



ÉDITO de Pierre-Yves Sanchis, fondateur et directeur général de Youmatter

Selon les scientifiques, notre modèle économique actuel ne nous conduit pas à $+1,5^\circ$, $\neq 2^\circ$, mais plutôt autour des $+4^\circ$ au-dessus des températures de l'ère pré-industrielle.

Il est tentant de minimiser le problème en plaisantant sur la nécessité des pulls en hiver, mais la réalité est bien plus cruciale : c'est la survie de notre humanité qui est en jeu, et le temps ne nous accorde pas l'indulgence de décennies de réflexion. Le défi est là, à notre porte, et il appartient à chacun·e de répondre à l'appel. Collectivement, nous n'avons peut-être jamais eu à relever un aussi beau et ambitieux défi.

La bonne nouvelle, c'est que nous ne sommes pas condamnés à l'impuissance, car nous possédons les connaissances nécessaires pour inverser cette trajectoire. **Alors, comment faire ? La clé réside dans une compréhension approfondie du système économique qui nous régit, de ses liens avec les enjeux écologiques et sociaux.**

Il est impératif de rallier toutes les forces en présence, des citoyen·nes aux collaborateur·rices, en passant par les dirigeant·es, et de s'engager dans un processus d'apprentissage qui implique de remettre en question nos métiers, nos objectifs et nos modèles économiques.

C'est ce chemin passionnant que nous vous proposons à travers notre offre de formation, un parcours d'acculturation aux enjeux qui guide progressivement vers une transformation des pratiques. En présentiel, en e-learning ou à distance, **notre objectif est de mobiliser tout le monde, car chez Youmatter, nous croyons fermement que chaque individu, citoyen·ne ou professionnel·le, joue un rôle crucial dans cette transition.** Laissez-vous guider vers des pratiques métier plus durables et participez activement à la construction d'un avenir plus conscient et responsable. Ensemble, relevons ce défi avec détermination et optimisme !

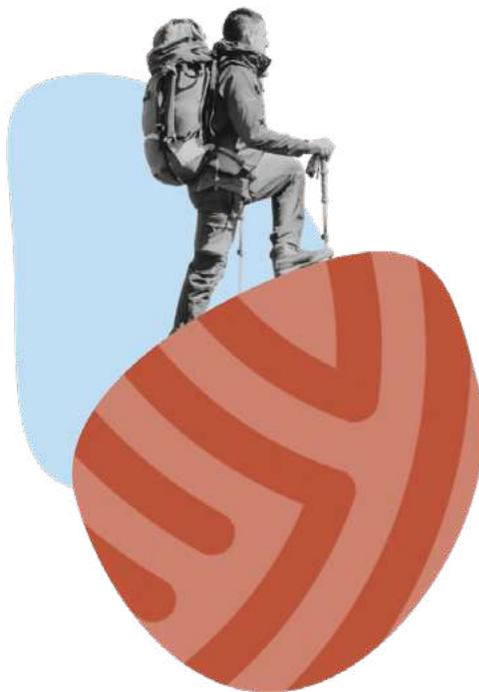
Collectivement, nous n'avons peut-être jamais eu à relever un aussi beau et ambitieux défi.

NOTRE DÉMARCHE

Youmatter, des formations qui vous rassemblent !

Face aux enjeux environnementaux et aux défis sociétaux, nous avons plus que jamais besoin de comprendre et d'agir, individuellement et collectivement. Depuis plus de 14 ans, Youmatter vous donne les moyens de participer aux transitions de notre époque.

Le nom Youmatter est riche de sens. Choisir ce nom pour notre média et notre organisme de formation incarne on ne peut mieux notre identité et notre démarche : **VOUS mettre au cœur du changement !** Car pour avancer et changer, il nous faut embarquer tout le monde. Youmatter, c'est l'information et la formation qui vous rassemblent, qui vous transforment.



Nos 3 piliers pour vous accompagner

Chez Youmatter, on ne vous forme pas comme ailleurs ! Grâce à notre approche et notre méthodologie pédagogique inédite, nous mettons l'apprenant·e au cœur de notre dispositif. Mettant la forme au service du fond, Youmatter est avant tout une équipe pédagogique capable de répondre à vos besoins.

Formations sur-mesure, sur catalogue ou parcours de formation en blended learning, nous vous accompagnons à trouver la formation qu'il vous faut.

Informer et sensibiliser

Via *notre média* et nos articles, nos podcasts, newsletters, vidéos... Découvrez comment Youmatter peut vous guider.

Laissez-vous guider

Former pour mieux comprendre

E-learning, formations en présentiel ou blended learning, Youmatter s'adapte à vos enjeux et vos besoins.

Vous former

Transformer et changer ses pratiques

Grâce au conseil et au coaching, Youmatter vous accompagne à la mise en place de pratiques plus responsables.

Vous transformer

NOTRE APPROCHE PÉDAGOGIQUE



Venez comme vous êtes ! La transition est l'affaire de tous·tes

Intimement convaincu·e que la transition écologique et sociale ne sera possible que si l'ensemble des acteur·rices - citoyen·nes, collaborateur·rices et organisations, sont suffisamment informé·es, formé·es et accompagné·es, **l'équipe Youmatter conçoit et propose des accompagnements personnalisés, adaptés et accessibles !**

Mettant au cœur de notre approche pédagogique et de notre méthodologie les besoins et les spécificités de nos apprenant·es, nous sommes en mesure de proposer des formations qui vous rassemblent ! Nos formations s'adressent ainsi à tous les publics au sein des organisations.

Découvrez nos formations par niveaux

Trouver la formation qu'il vous faut n'est pas toujours si simple ! Grâce à une classification par niveaux de nos formations, Youmatter vous aide à choisir la bonne formation. Laissez-vous guider !



Niveau Sensibilisation

Le niveau "sensibilisation" pour acquérir les fondamentaux de la transition écologique et sociale.



Niveau Opérationnel

Le niveau "opérationnel" pour intégrer au cœur de votre métier de nouvelles pratiques plus responsables, une fois les fondamentaux acquis.



Niveau Expert

Le niveau "expert" pour perfectionner ses pratiques professionnelles.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ

Un organisme de formation pas comme les autres



Cliquez ici pour accéder à notre certificat

Organisme de formation depuis près de 10 ans et **certifié Qualiopi au titre de la catégorie suivante : actions de formation** depuis 2022, l'équipe Youmatter accompagne les apprenant·es, quels que soient leurs âges, leurs niveaux de compétences et d'appétence. Grâce à une approche profondément humaine,

l'apprenant·e est au cœur de notre dispositif pédagogique.

L'obtention de cette certification témoigne de l'investissement de nos équipes dans nos prestations de formation, celles-ci répondant aux exigences du Référentiel National Qualité édité par le ministère du Travail.



Notre équipe pour vous accompagner dans votre transformation

La proximité, à contre-courant de l'ère du temps, est ce qui rend Youmatter si unique. À la fois auprès de notre lectorat et de nos apprenant·es, **nous nous devons de garder cette proximité pour garantir une approche personnalisée.** Cette approche foncièrement humaine est uniquement possible grâce à une équipe à taille humaine.

Composée de personnalités, de talents et d'expertises complémentaires, la team Youmatter apporte une approche profondément humaine à nos accompagnements. **Mieux vous écouter, pour mieux vous guider !** C'est un choix certes mais aussi un devoir. C'est ça, l'esprit Youmatter !

NOS SUCCESS STORIES



Découvrez le témoignage de Sarah Salabi, Responsable pilotage de la performance et de la coordination de la communication à La Banque Postale, suite à notre formation à la communication responsable.

[Découvrir le cas client](#)

Depuis plus de 14 ans, Youmatter accompagne ses client·es de bien des manières : communication, animation de communautés, création de contenus, formations ou encore ateliers et coaching pour activer votre transformation, l'équipe Youmatter a plus d'une corde à son arc !

Grâce à une démarche profondément humaine et à la capacité de s'adapter à tous les besoins et tous les budgets, Youmatter développe avec ses client·es une relation de partenariat forte.

Nos client·es en parlent mieux que nous ! Cliquez sur chaque logo pour découvrir toutes nos success stories sans langue de bois. Vous comprendrez pourquoi Youmatter est le partenaire qu'il vous faut.

[Découvrir toutes nos success stories](#)

Thématique	Nom	Format	Niveau	Durée	Cible	Résumé	
Climat	La Fresque du Climat	Présentiel	▶▶▶	3H	Tous-tes les collaborateur-rices	Un atelier de 3h d'intelligence collective pour mieux comprendre le changement climatique, les relations de cause à effet et les impacts sur l'activité humaine.	P.15 >
	La Fresque du Climat spécial CODIR / COMEX	Présentiel	▶▶▶	3H	CODIR, COMEX, Top management	Un atelier de 3h d'intelligence collective pour mieux comprendre le changement climatique, les relations de cause à effet et les impacts sur l'activité humaine ajusté aux enjeux de votre COMEX / CODIR.	P.16 >
	Formation à l'animation de la Fresque du Climat	Présentiel	▶▶▶	1J	Tous-tes les collaborateur-rices	La formation à l'animation de la Fresque du Climat permet à tous-tes d'acquérir les compétences nécessaires pour animer efficacement des Fresques du Climat en autonomie.	P.17 >
	Formation Climat	Présentiel / à distance	▶▶▶	3H	Tous-tes les collaborateur-rices	Une formation pour mieux comprendre le changement climatique, mesurer ses impacts sur les activités humaines et les liens avec l'entreprise.	P.19 >
Neutralité Carbone	Atelier 2tonnes	Présentiel / à distance	▶▶▶	3H	Tous-tes les collaborateur-rices	Un atelier ludique et pédagogique de 3h pour aborder les enjeux de l'empreinte carbone et découvrir les leviers individuels et collectifs de la transition vers une société bas carbone.	P.21 >
Biodiversité	Création Original Roue de la biodiversité	Présentiel / à distance	▶▶▶	1H	Tous-tes les collaborateur-rices	Une roue pour tout comprendre de la crise de la biodiversité. En 1h, les apprenant-es découvrent les grands enjeux de la biodiversité et l'importance de sa préservation pour les activités humaines.	P.23 >
	La Fresque de la biodiversité	Présentiel	▶▶▶	3H	Tous-tes les collaborateur-rices	Un atelier de 3h d'intelligence collective pour sensibiliser, comprendre l'érosion de la biodiversité et ses conséquences sur les activités humaines.	P.25 >
	Formation Biodiversité	Présentiel / à distance	▶▶▶	2H30	Tous-tes les collaborateur-rices	Une formation pour saisir les enjeux de la biodiversité en entreprise et agir contre la crise actuelle.	P.26 >
Sobriété Énergétique	La Fresque de la sobriété énergétique des bâtiments	Présentiel	▶▶▶	2H30	Services techniques, généraux des entreprises Responsable Immobilier Entreprises dans le bâtiment	Un atelier ludique et pédagogique pour sensibiliser aux enjeux énergétiques des bâtiments et déployer des outils innovants RSE.	P.28 >
	Formation sobriété énergétique	Présentiel / à distance	▶▶▶	3H à 1J	Tous-tes les collaborateur-rices	Une formation pour comprendre la sobriété énergétique et identifier des leviers d'action en entreprise.	P.29 >

Thématique	Nom	Format	Niveau	Durée	Cible	Résumé	
Numérique	La Fresque du Numérique	Présentiel	▶▶▶	3H	Tous-tes les collaborateur-rices Les services IT	Un atelier de 3h pour sensibiliser, comprendre et agir pour un numérique responsable en entreprise.	P.31 >
RSE	Formation RSE	Présentiel / à distance	▶▶▶	3H	Tous-tes les collaborateur-rices, Direction RSE, Ambassadeur-rices RSE	Une formation pour acculturer les collaborateur-rices sur les enjeux RSE, les outils opérationnels et les étapes nécessaires à la mise en oeuvre d'un plan stratégique.	P.33 >
	Création Original New Le Pitch du Changement	Présentiel	▶▶▶	3H	Direction RSE, Ambassadeur-rices RSE, Commercial-e, Service interne	Un atelier de 3h pour comprendre les leviers de motivation, adapter son discours pour convaincre et engager ses parties-prenantes à la transition écologique et sociale !	P.34 >
Économie Circulaire	Formation Économie Circulaire	Présentiel / à distance	▶▶▶	3H	Tous-tes les collaborateur-rices , Service Achats	Une formation pour comprendre et mettre en place l'économie circulaire en entreprise.	P.37 >
CSE	New Formation CSE, RSE et Loi Climat et Résilience	Présentiel / à distance	▶▶▶	1J	Les élu-es des CSE	Une formation pour s'approprier les nouvelles missions du CSE comme levier de transition écologique et sociale de l'entreprise.	P.39 >
Communication Responsable	Formation Communication Responsable	Présentiel / à distance	▶▶▶	3H à 2J	Tous-tes les collaborateur-rices, Service Communication, Agence de communication	Une formation pour concevoir les messages et supports durables de demain. Zoom sur l'éco-socio-conception, le greenwashing et autres types de washing !	P.42 >
Publicité Responsable	Création Original La Fresque de la Publicité	Présentiel	▶▶▶	3H	Agences, Annonceur-euses, Régies publicitaires	Un atelier de 3h pour sensibiliser aux enjeux climatiques, expliquer l'empreinte environnementale directe et indirecte du secteur publicitaire, et agir pour une publicité responsable en entreprise.	P.45 >
Marketing Responsable	New La Fresque du marketing	Présentiel / à distance	▶▶▶	3H	Agences, Service marketing et/ou communication des entreprises, Gouvernance	Un atelier de 3h pour sensibiliser et faire entrer le marketing dans la transition écologique et sociale.	P.48 >
Finance Durable	Formation Finance Durable	Présentiel / à distance	▶▶▶	3H	Direction finance Service comptable	Une formation pour comprendre les impacts de la finance dans la transition et identifier des actions concrètes en faveur d'une finance durable au sein des organisations.	P.50 >

E-learning



À travers nos différents e-learning, ou formations en ligne, formez efficacement les salarié-es de votre entreprise de façon ludique et engageante sur les grands enjeux de la transition (climat, biodiversité, communication responsable, RSE ...). L'approche e-learning Youmatter permet entre autre :

- ✓ Un apprentissage flexible et accessible à tous-tes
- ✓ Un format de 20mn intégrant motion design, contenus pédagogiques et quiz
- ✓ Une technologie permettant l'intégration sur votre LMS

SE FORMER AUX ENJEUX RSE AVEC L'E-LEARNING

3 bonnes raisons d'opter pour des formations e-learning

Un apprentissage flexible et accessible à tous·tes

Les formations sont accessibles via téléphone, tablette ou ordinateur. Cela offre une grande flexibilité aux apprenant·es. Les formations en ligne développent le principe d'autonomie de vos collaborateur·rices dans leur gestion de la formation.

Un format de 20mn intégrant motion design, contenus pédagogiques et quiz

Grâce à une approche pédagogique éprouvée, mêlant motion design explicatifs, contenus pédagogiques interactifs, quiz de validation des acquis et contenus pour aller plus loin, les e-learning Youmatter sont des supports de formation plébiscités par les apprenant·es !

Une technologie permettant l'intégration sur votre LMS

Grâce à l'outil Rise 360 de la suite Articulate, tous nos e-learning sont compatibles SCORM 1.2 et SCORM 2004. Vous pouvez intégrer facilement nos e-learning sur votre Learning Management System (LMS) et avoir un suivi statistique. Nos e-learning sont déclinables en de nombreuses langues, à la demande.



La formation en ligne pour sensibiliser aux enjeux de la transition écologique et sociale

L'équipe pédagogique Youmatter a développé des contenus inédits de 20mn en ligne. En mettant la forme au service du fond, notre équipe pédagogique améliore les dispositifs d'e-learning en continu et met à jour leurs contenus.

Nos formations en ligne sont des outils indispensables pour embarquer et sensibiliser l'ensemble de vos collaborateurs sur les enjeux RSE phares de la transition écologique et sociale : climat, biodiversité, numérique responsable, finance durable, communication responsable ...

La force de Youmatter est la capacité d'ajuster les contenus à vos enjeux, votre public et votre secteur d'activité. Grâce à une offre sur catalogue ajustable, vous avez la possibilité d'avoir un e-learning quasi sur mesure au prix d'un e-learning sur catalogue !

Des e-learning composés de 4 modules

Un motion design de 2mn pour introduire la thématique globale de l'e-learning.

Grâce à ce format dynamique, les apprenant·es sont rapidement embarqué·es dans le sujet abordé.

Une vidéo interview face caméra de la personne chargée de ce sujet en interne.

Grâce à cette vidéo, vous pourrez ainsi expliciter pourquoi ce sujet est central pour votre entreprise, quels sont les enjeux et défis de vos collaborateurs sur cette thématique et quelles sont les actions déjà mises en place par votre organisation.

15mn de contenus interactifs intégrant des quiz d'évaluation pour renforcer les connaissances.

Cette partie de l'e-learning permet notamment aux apprenant·es de mieux appréhender les enjeux et faire le lien entre l'entreprise et le sujet.

Des contenus pour aller plus loin, permettant ainsi à vos collaborateurs de continuer à s'informer et se former sur le sujet de l'e-learning. Cette partie explicite quelques pistes d'actions concrètes à mettre en place.



Nom	Description	Durée	Cible	Plan
 Climat	Comprendre les enjeux du changement climatique	20mn	Tous-tes les collaborateur-rices	<ul style="list-style-type: none"> • Le climat expliqué en 3 minutes • Le changement climatique : qu'est-ce que c'est ? • Les secteurs au coeur du phénomène • Le changement climatique : quelles conséquences ? • Quelles sont les pistes de lutte contre le changement climatique ? • Aller plus loin
 Biodiversité	Comprendre les enjeux de la crise de la biodiversité	30 à 40mn	Tous-tes les collaborateur-rices	<ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce que la biodiversité ? • Pourquoi parle-t-on de crise de la biodiversité ? • Quel lien entre biodiversité et notre société ? • Comment agir pour la biodiversité ? • Aller plus loin
 RSE	Maîtriser les fondamentaux de la RSE pour concevoir une stratégie RSE engageante	30mn	Tous-tes les collaborateur-rices	<ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce que la RSE ? • Concrètement, être une entreprise responsable, qu'est-ce que cela signifie ? (volets environnemental, social et de gouvernance) • Une responsabilité en lien avec l'écosystème de l'entreprise • Pour aller plus loin
 CSRD	Appréhender son contexte et se familiariser avec les concepts clés de ce nouveau cadre sur le reporting extra-financier	20mn	Tous-tes les collaborateur-rices	<ul style="list-style-type: none"> • La CSRD, mais qu'est-ce que c'est ? • CSRD et reporting : quels changements pour les entreprises ? • La mise en application concrète de la CSRD en entreprise, les aspects clés d'un tel projet • Pour aller plus loin
 Numérique Responsable	Comprendre et agir pour un numérique responsable en entreprise	20mn	Tous-tes les collaborateur-rices	<ul style="list-style-type: none"> • Le numérique aujourd'hui • Quel est l'impact du numérique ? • Le numérique responsable, c'est quoi ? • Pour aller plus loin
 Consommation Responsable	Découvrir les écocgestes en faveur d'une consommation durable	20mn	Tous-tes les collaborateur-rices	<ul style="list-style-type: none"> • La consommation responsable, c'est quoi ? • L'enjeu des ressources naturelles • L'enjeu des déchets • En savoir plus
 Mobilité Douce	Comprendre les enjeux de mobilité et adopter une mobilité douce	30mn	Tous-tes les collaborateur-rices	<ul style="list-style-type: none"> • Comment pratiquer une mobilité douce ? • Par quoi commencer ? • Comment bien s'équiper ? • Comment bien se protéger ? • Quelles sont les règles à connaître ?
 Finance Durable	Découvrir les fondamentaux de la finance durable	30mn	Tous-tes les collaborateur-rices	<ul style="list-style-type: none"> • La finance durable aujourd'hui • Quels sont les impacts de la finance aujourd'hui • La finance durable, c'est quoi ? • Pour aller plus loin
 Communication Responsable	Savoir identifier en entreprise des leviers de communication responsable	20mn	Tous-tes les collaborateur-rices	<ul style="list-style-type: none"> • La communication responsable : pour quoi faire ? • Une réglementation de plus en plus ferme • Comprendre et déceler le greenwashing ou autre washing • Communiquer responsable en pratique • Pour aller plus loin

Formations, ateliers & fresques

Pour accompagner votre transformation écologique et sociale, l'information ne suffit pas. Le changement vers des pratiques plus responsables nécessitent une meilleure connaissance des sujets et des enjeux. Les formations Youmatter, allant de 3 heures à 2 jours, répondent à cet objectif.



Climat

4 formations

Le changement climatique est un sujet plus que jamais d'actualité. Pourtant, face à la densité des informations sur ce sujet et à la technicité de ce problème, il est souvent difficile d'appréhender les enjeux du climat.

Pour intégrer une stratégie RSE efficace, nos fresques et notre formation "climat" sont essentielles pour vos collaborateur·rices, les aidant à saisir les enjeux climatiques et les causes du changement climatique.



La Fresque du Climat

🕒 Durée : 3 heures

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

15



La Fresque du Climat spécial CODIR / COMEX

🕒 Durée : 3 heures

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

16



Formation à l'animation de la Fresque du Climat

🕒 Durée : 1 jour

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

17



Formation Climat

🕒 Durée : 3 heures

▶▶▶ Niveau : Opérationnel

19

14



La Fresque du Climat

Comprendre le changement climatique

L'atelier pour sensibiliser et comprendre le changement climatique. Les dérèglements climatiques n'auront plus de secret pour vous !

🕒 3 heures

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

👤 Présentiel

👥 5 à 15 participant-es

🌐 Tous-tes les collaborateur-rices

💰 1 500€ HT

La *Fresque du Climat* est un outil éprouvé qui permet, grâce à un atelier de 3h, de comprendre les liens de cause à effet du à effet du changement climatique et les impacts sur les activités humaines.

Objectifs

- ✓ Acquérir les connaissances fondamentales pour comprendre le changement climatique,
- ✓ Comprendre les impacts du changement climatique sur les Homme, l'environnement, l'économie et la société,
- ✓ Réfléchir à des pistes d'actions individuelles et collectives pour limiter le changement climatique.

Nos recommandations

Aucun contenu n'est conseillé en amont pour tirer profit au maximum de cette *Fresque du Climat*!

Plan de l'atelier

- Atelier d'intelligence collective** ● Durant 1h30, les apprenant-es sont invité-es à disposer les cartes et à la lier les unes aux autres. En autonomie, la force du collectif permet de mieux appréhender les causes et les conséquences du changement climatique.
- Session de créativité** ● Durant 15 minutes, les apprenant-es peuvent décompresser en s'appropriant pleinement leur fresque.
- Restitution** ● Lors d'une restitution de 15 minutes, les groupes expliquent ce qu'ils ont appris grâce à un exposé synthétique.
- Débriefing et conclusion** ● Cette étape centrale permet d'échanger en toute bienveillance sur ses émotions, ses positions, poser ses questions et exposer des solutions.

Moyens pédagogiques

- ✓ Un mail post fresque avec des ressources complémentaires

Évaluation et satisfaction*

- J-7** Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques
- Jour J** Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences
- J+30** Auto-évaluation des suivis de compétences

**par mail et extranet personnalisé*

Points forts

- ✓ Un atelier ludique qui permet d'acquérir les connaissances et compétences tout en passant un bon moment,
- ✓ Un jeu collaboratif qui fait appel à l'intelligence collective et développe le travail en équipe,
- ✓ Une approche scientifique rendue pédagogique : toutes les données utilisées sont issues des rapports du GIEC,
- ✓ Un dispositif clé en main qui nécessite peu d'investissement côté entreprise.

Les notes

4,3/5

Satisfaction moyenne

3,9/5

Auto-évaluation moyenne d'acquis des compétences

Thématique

climat

15



La Fresque du Climat Spécial CODIR / COMEX

Cadre dirigeant : Comprendre le changement climatique

L'atelier pour sensibiliser un COMEX ou CODIR au changement climatique. Les dérèglements climatiques n'auront plus de secret pour les membres !

🕒 3 heures

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

👤 Présentiel

👥 5 à 15 participant-es

🏢 CODIR / COMEX / Top management

💰 2 500€ HT

Le changement climatique est un sujet complexe parfois difficile à appréhender pour les dirigeant-es d'entreprise, les membres du COMEX et pour les membres des CODIR au sein des entreprises. La *Fresque du Climat Spéciale CODIR / COMEX* est un outil éprouvé adapté à ce public particulier. Elle permet en 3h de comprendre les liens de cause à effet du changement climatique et les impacts sur son entreprise et son business.

Objectifs

- ✓ Acquérir les connaissances fondamentales pour comprendre le changement climatique,
- ✓ De comprendre les impacts du changement climatique sur l'Homme, l'environnement, l'économie et la société,
- ✓ De réfléchir à des pistes d'actions individuelles et collectives pour limiter le changement climatique.

Plan de l'atelier

- Atelier d'intelligence collective** ● Durant 1h30, les membres du CODIR / COMEX sont invité-es à disposer les cartes et à la lier les unes aux autres. En autonomie, la force du collectif permet de mieux appréhender les causes et les conséquences du changement climatique.
- Session de créativité** ● Durant 15 minutes, les apprenant-es peuvent décompresser en s'appropriant pleinement leur fresque.
- Restitution** ● Lors d'une restitution de 15 minutes, les groupes expliquent ce qu'ils ont appris grâce à un exposé synthétique.
- Débriefing et conclusion** ● Cette étape centrale est préparée sur mesure en amont de la dispense par les équipes Youmatter, pour un débriefing et une restitution adaptée à ce public spécifique.

Moyens pédagogiques

- ✓ Un mail post fresque avec des ressources complémentaires

Évaluation et satisfaction*

- J-7** Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques
- Jour J** Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences
- J+30** Auto-évaluation des suivis de compétences

*par mail et extranet personnalisé

Points forts

- ✓ Un atelier ludique qui permet d'acquérir les connaissances et compétences tout en passant un bon moment,
- ✓ Un jeu collaboratif qui fait appel à l'intelligence collective et développe le travail en équipe,
- ✓ Une approche scientifique rendue pédagogique : toutes les données utilisées sont issues des rapports du GIEC,
- ✓ Un dispositif clé en main qui nécessite peu d'investissement côté entreprise.



Formation à l'animation de la Fresque du Climat

Déployer la Fresque du Climat dans votre entreprise

Animation de la Fresque du climat : formez vos collaborateurs pour un déploiement à grande échelle !

🕒 1 journée

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

👤 Présentiel

👥 5 à 15 participant-es

👤 Tous-tes les collaborateurs-rices

💰 600€ HT/participant-e

La formation à l'animation de la Fresque du climat est la formation idéale pour acquérir les connaissances sur la crise climatique actuelle et multiplier les opportunités de sensibilisation et d'engagement des collaborateurs au sein d'une entreprise.

Objectifs

- ✓ Acquérir les connaissances fondamentales pour comprendre le changement climatique,
- ✓ Mesurer les impacts sur les sociétés humaines de cette évolution accélérée du climat,
- ✓ Être en capacité de déployer et d'animer en autonomie une Fresque du climat en entreprise.

Nos recommandations



La Fresque du Climat

🕒 Durée : 3 heures ▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

Plan de formation

Apprentissage des fondamentaux du climat (matin)

Lors de cet atelier d'intelligence collective, les participant-es reconstituent les liens de cause à effet des changements climatiques, partagent ce que l'on a appris, l'ancrent grâce à un exposé synthétique, puis débriefent ensemble.

Savoir déployer la Fresque du climat en entreprise (après-midi, Partie 1)

Déroulé de l'atelier/le projet et rôle de l'animateur-riche : mises en situation d'animation, approfondissement des cartes de l'atelier, conseils et bonnes pratiques à chaque lot, la restitution.

Savoir déployer la Fresque du climat en entreprise (après-midi, Partie 2)

Connaissance des notions-clés et pédagogie de l'atelier : les émotions, ordres de grandeur (GIEC, ...), le debrief, les leviers d'action, personnalisation du debrief.
Je suis fresqueur-euse : communauté des animateur-rices, licence d'utilisation, culture et valeurs de l'association, comment la déployer dans une entreprise.

Clôture et échanges

Expertise et prise de hauteur (optionnel)
Les enjeux climat-énergie dans le monde, historique, atténuation et adaptation, la neutralité carbone, les limites planétaires.

Moyens pédagogiques

- ✓ Support de formation déroulé par le/la formateur-riche délivré à la fin de la formation,
- ✓ E-mail post formation avec des ressources complémentaires.

Évaluation et satisfaction*

J-7 Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques

Jour J Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences

J+30 Auto-évaluation des suivis de compétences

**par mail et extranet personnalisé*

Points forts

- ✓ Comprendre les mécanismes physiques fondamentaux des dérèglements climatiques actuels,
- ✓ Évaluer les risques et les opportunités du changement climatique vis-à-vis de nos activités humaines,
- ✓ Comprendre les outils d'animation et le rôle de l'animateur-riche d'une Fresque du climat.

NOTRE SUCCESS STORIES



SHISEIDO

66

Cette formation d'une journée donne confiance à chacun·e et notamment aux non scientifiques de formation afin de promouvoir les conclusions des travaux du GIEC. Elle permet aussi de développer la capacité d'animation, le sens de l'écoute et de la communication des futur-es fresqueur·euses !

Baptiste Thérin,
Sustainability Leader pour Shiseido EMEA

[Lire le cas client](#)

Thématique

Climat



Formation climat

Acquérir les éco-gestes climatiques en entreprise

Pour que les fondamentaux du climat n'aient plus de secret pour vous !

🕒 3 heures

▶▶ Niveau : Opérationnel

👤 Présentiel ou à distance

👥 5 à 15 participant-es

👤 Tous-tes les collaborateur-rices

💰 2 000€ HT

La *formation climat* permet aux apprenant-es de mieux comprendre les enjeux climatiques, les liens de cause à effet et leur donner des pistes d'action concrètes pour agir au sein de leur entreprise.

Objectifs

- ✓ Acquérir les connaissances fondamentales pour comprendre le changement climatique,
- ✓ Mesurer les impacts sur les sociétés humaines de cette évolution accélérée du changement climatique,
- ✓ Connaître et mettre en place des éco-gestes à son échelle au sein de son organisation pour réduire l'impact climatique.

Plan de formation

Les bases pour bien comprendre

● Le changement climatique : c'est quoi ? Quelles conséquences ?

Comprendre la répartition de nos émissions de gaz à effet de serre.

Climat

● 4 grands secteurs au coeur du problème

Comment agir ?

● Comment agir face au changement climatique : les grandes lignes et l'enjeu d'un changement de modèle.

Points forts

- ✓ Une approche qui pose des bases théoriques et permet de mieux comprendre comment agir contre le changement climatique en entreprise,
- ✓ Une formation synthétique et pédagogique permettant d'acquérir le b.a.ba du climat en entreprise,
- ✓ Une formation accessible, qui s'adapte à la dynamique du groupe et aux sensibilités des apprenant-es,
- ✓ L'utilisation d'outils pédagogiques ludiques éprouvés qui permettent une meilleure compréhension et appréhension des sujets par les apprenant-es.

Moyens pédagogiques

- ✓ Session de formation animée par un quiz interactif,
- ✓ Support de formation déroulé par le/la formateur-riche délivré à la fin de la formation,
- ✓ E-mail post formation avec des ressources complémentaires,
- ✓ Infographie résumant la thématique de la formation*,
- ✓ Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet*.

**Optionnel*

Évaluation et satisfaction*

J-7 Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques

Jour J Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences

J+30 Auto-évaluation des suivis de compétences

**par mail et extranet personnalisé*

Les notes

4 /5

Satisfaction moyenne

3,9 /5

Auto-évaluation moyenne d'acquis des compétences

Thématique

climat

Neutralité Carbone

1 formation

Réduire l'empreinte carbone est crucial pour les entreprises durables. Atteindre la neutralité carbone nécessite une compréhension approfondie des enjeux environnementaux. L'atelier 2tonnes propose des leviers d'action concrets à l'échelle individuelle et collective, sensibilisant aux défis de la décarbonation. Il offre une vision ludique et concrète des implications de viser la neutralité carbone à l'horizon 2050 en France.



Atelier 2tonnes

🕒 Durée : 3 heures

▶▶ Niveau : Sensibilisation

21

20



Atelier 2tonnes

Un atelier sur les émissions de carbone qui pèse lourd !

L'atelier idéal pour aborder l'enjeu de l'empreinte carbone, explorer le futur et agir pour le climat.

🕒 3 heures

▶▶ Niveau : Sensibilisation

👤 Présentiel ou à distance

👥 5 à 15 participant-es

🌐 Tous-tes les collaborateur-rices

💰 2 000€ HT

L'atelier 2tonnes est un atelier immersif qui propose de mesurer et de mettre en place des actions concrètes à l'échelle individuelle et collective pour réduire son empreinte carbone.

Objectifs

- ✓ Réaliser son empreinte carbone et essayer de limiter le changement climatique en atteignant l'objectif de 2 tonnes de CO₂ par an et par habitant-e,
- ✓ Identifier les actions à mener à titre individuel et collectif permettant d'atteindre l'objectif de 2 tonnes équivalent CO₂ par an et par personne.

Nos recommandations



La Fresque du Climat

🕒 Durée : 3 heures ▶▶ Niveau : Sensibilisation

Plan de l'atelier

- **Calculez votre empreinte carbone** : 5-10 minutes pour réaliser son bilan carbone individuel en amont.
- **Intro : pourquoi 2 tonnes ?** : Présentation des causes et conséquences du changement climatique et du cadre d'action pour le climat, introduction à la comptabilité carbone.
- **Simulation carbone : faites vos choix !** : 8 tours d'actions individuelles et collectives en alternance pour simuler l'évolution des émissions jusqu'à 2050.
- **Débrief et analyse des résultats** : Interprétation des résultats, enseignements clés, brainstorming pour inventer de nouvelles actions et conclusion inspirante.
- **Action !** : Les participant-es ont accès aux données suite à l'atelier et prennent des engagements pour devenir de véritables acteur-rices de la transition !

Points forts

- ✓ Un vrai serious game basé sur des données scientifiques issues d'organismes reconnus (Ademe, Insee, Negawatt...),
- ✓ Un atelier ludique qui permet de visualiser l'impact de nos actions individuelles et collectives.

Moyens pédagogiques

- ✓ Bilan carbone individuel à réaliser en amont*,
- ✓ Atelier animé par un jeu de cartes
- ✓ E-mail post formation avec des ressources complémentaires,
- ✓ Infographie résumant la thématique de la formation*,
- ✓ Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet*.

**Optionnel*

Évaluation et satisfaction*

- J-7** Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques
- Jour J** Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences
- J+30** Auto-évaluation des suivis de compétences

**par mail et extranet personnalisé*

Biodiversité

3 formations

Bien que souvent négligée, la biodiversité revêt une importance primordiale pour les entreprises, étant une ressource fondamentale pour leurs activités. Sensibiliser et former ses collaborateur·rices à la crise de la biodiversité est indispensable afin de prévenir les impacts négatifs et garantir la pérennité à long terme de l'entreprise.



Roue de la biodiversité

🕒 Durée : 1 heure

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

23



La Fresque de la biodiversité

🕒 Durée : 3 heures

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

25



Formation Biodiversité

🕒 Durée : 2h30

▶▶▶ Niveau : Opérationnel

26

22



La roue de la biodiversité

Une roue pour tout comprendre de la crise de la biodiversité !

Un serious game pour comprendre les grands enjeux de la biodiversité et l'importance de sa préservation !

🕒 1 heure

▶▶ Niveau : Sensibilisation

👤 Présentiel ou à distance

👥 5 à 15 participant-es

👤 Tous-tes les collaborateur-rices

💰 2 500€ HT

La *Roue de la Biodiversité* est un atelier de sensibilisation idéal pour l'acculturation de vos collaborateur-rices sur la crise de la biodiversité et ses enjeux.

Création Originale
EXCLU
Création Originale

Objectifs

- ✓ Apprendre en jouant en équipe,
- ✓ Initier des pistes d'action par la prise de conscience,
- ✓ Découvrir les enjeux de biodiversité sous tous ses aspects : citoyen, professionnel, réglementaire.

Nos recommandations



La Fresque du Climat

🕒 Durée : 3 heures ▶▶ Niveau : Sensibilisation

Plan de l'atelier

Atelier "Roue de la biodiversité"

Zoom sur ce qu'est la biodiversité, la crise de la biodiversité, son origine & ses effets

Débrief

6 catégories de questions
3 niveaux de difficultés à sélectionner par catégorie de questions
Des buzzers pour jouer en équipe

Points forts

- ✓ Un atelier ludique et participatif qui permet d'acquérir les connaissances tout en passant un bon moment,
- ✓ Un jeu iconique adapté à un enjeu phare de la transition : la biodiversité,
- ✓ Un dispositif clé en main qui nécessite peu d'investissement côté entreprise.

Moyens pédagogiques

- ✓ Atelier animé par une roue numérique interactive,
- ✓ Répartition des personnes par groupe et par buzzer,
- ✓ Infographie résumant la thématique de la formation*,
- ✓ Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet*.

**Optionnel*

Évaluation et satisfaction*

J-7 Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques

Jour J Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences

J+30 Auto-évaluation des suivis de compétences

**par mail et extranet personnalisé*

NOTRE SUCCESS STORIES

“



*Interactions rapides et fun !
Toujours chouette d'apprendre en s'amusant*

Un·e collaborateur·rice de la MAIF

Thématique

Biodiversité



La Fresque de la Biodiversité

Sensibiliser et comprendre l'érosion de la biodiversité

L'atelier pour sensibiliser et comprendre la crise de la biodiversité et ses impacts.

🕒 3 heures

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

👤 Présentiel

👥 5 à 15 participant-es

🌐 Tous-tes les collaborateur-rices

💰 1 800€ HT

Par le moyen de cartes à disposer dans le bon ordre et à lier les unes aux autres, la *Fresque de la Biodiversité* permet de laisser de l'autonomie aux équipes pour comprendre par elles-mêmes les raisons de la crise de la biodiversité, les relations de cause à effet et les impacts de cette crise sur notre activité humaine.

Objectifs

- ✓ Acquérir les connaissances fondamentales pour comprendre la crise de la biodiversité et les écosystèmes naturels,
- ✓ Mesurer les conséquences du déséquilibre de ces phénomènes naturels,
- ✓ Évaluer les enjeux de la préservation de la biodiversité pour les activités humaines.

Nos recommandations



La Fresque du Climat

🕒 Durée : 3 heures ▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

Plan de l'atelier

"Apéro"
avec 3
écosystèmes

En guise d'ice-breaker, les apprenant-es doivent recréer un écosystème et découvrir les impacts d'une perturbation dans celui-ci.

Atelier
d'intelligence
collective

Distribuées en 5 lots, les participant-es doivent retrouver les liens entre les cartes pour comprendre ce qu'est la biodiversité, ce qu'elle apporte et ce qui la dégrade.

Créativité

Une session de créativité et un temps de respiration pour les participant-es en lui donnant un nom et en améliorant l'aspect esthétique de celle-ci.

Débriefing
et conclusion

Le débrief sur les apprentissages vise à élaborer un plan d'action en réfléchissant de manière collaborative aux solutions pour agir face à l'érosion de la biodiversité.

Moyens pédagogiques

- ✓ Un mail post fresque avec des ressources complémentaires

Évaluation et satisfaction*

J-7 Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques

Jour J Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences

J+30 Auto-évaluation des suivis de compétences

*par mail et extranet personnalisé

Points forts

- ✓ Un atelier ludique qui permet d'acquérir les connaissances tout en passant un bon moment,
- ✓ Un jeu collaboratif qui fait appel à l'intelligence collective et développe le travail en équipe,
- ✓ Une approche scientifique rendue pédagogique,
- ✓ Un dispositif clé en main qui nécessite peu d'investissement côté entreprise.



Formation Biodiversité

Appréhender les impacts socio-économiques de l'érosion de la biodiversité

Une formation pour comprendre les enjeux de la biodiversité et les écosystèmes naturels.

🕒 2h30

▶▶ Niveau : Opérationnel

👤 Présentiel ou à distance

👥 5 à 15 participant-es

🌐 Tous-tes les collaborateur-rices

💰 2 000€ HT

La *Formation Biodiversité* est la formation idéale pour une compréhension globale des enjeux de la biodiversité et identifier les causes de sa dégradation.

Objectifs

- ✓ Acquérir les connaissances globales des enjeux entourant la biodiversité et les écosystèmes naturels,
- ✓ Mesurer les conséquences du déséquilibre de ces phénomènes naturels,
- ✓ Évaluer les enjeux de la préservation de la biodiversité pour les activités humaines.

Nos recommandations



La Fresque de la Biodiversité

🕒 Durée : 3 heures ▶▶ Niveau : Sensibilisation

Plan de formation

- **Qu'est-ce que la biodiversité ?** Définir la biodiversité et le principe d'écosystème. Les interactions écosystémiques.
- **Pourquoi parle-t-on de crise de la biodiversité ?** Aux racines de la 6ème extinction de masse et ses causes. L'état de la biodiversité mondiale.
- **Quel lien entre la biodiversité et notre société ?** Biodiversité et économie
- **Comment agir pour la biodiversité ?** Transformer notre rapport à la nature et produire de façon durable

Points forts

- ✓ Une approche qui permet de comprendre les interactions entre biodiversité, écosystème et climat,
- ✓ Permet d'appréhender l'importance de la biodiversité et des écosystèmes pour l'espèce humaine et nos activités économiques,
- ✓ Identifier des leviers d'action pour réduire l'impact des activités humaines sur la biodiversité

Moyens pédagogiques

- ✓ Session de formation animée par un quiz interactif,
 - ✓ Support de formation déroulé par le/la formateur-riche délivré à la fin de la formation,
 - ✓ E-mail post formation avec des ressources complémentaires,
 - ✓ Infographie résumant la thématique de la formation*,
 - ✓ Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet*.
- *Optionnel*

Évaluation et satisfaction*

J-7 Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques

Jour J Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences

J+30 Auto-évaluation des suivis de compétences

**par mail et extranet personnalisé*

Les notes

3,8 /5

Satisfaction moyenne

3,9 /5

Auto-évaluation moyenne d'acquis des compétences

Thématique

Biodiversité

Sobriété énergétique

2 formations

La sobriété énergétique offre aux entreprises des opportunités de réduction des coûts et de durabilité. Former ses collaborateur·rices et ses services généraux est essentiel pour optimiser les ressources, améliorer l'efficacité énergétique et réduire l'impact énergétique de l'entreprise.



La Fresque de la sobriété énergétique des bâtiments

🕒 Durée : 3 heures

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

28



Formation sobriété énergétique

🕒 Durée : 3h -1 jour

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

29

27



La Fresque de la sobriété énergétique des bâtiments

L'atelier pour sensibiliser sur la sobriété énergétique des bâtiments

Comprendre les enjeux de la sobriété énergétique et trouver les clés pour agir en entreprise.

🕒 2h30

▶▶ Niveau : Sensibilisation

👤 Présentiel

👥 5 à 15 participant-es

💰 3 000€ HT

🔧 Services techniques/généralistes des entreprises, Responsable Immobilier, Entreprises du bâtiment

La *Fresque de la sobriété énergétique des bâtiments* est l'atelier idéal pour acquérir les connaissances et compétences pour établir et déployer un plan de sobriété énergétique en entreprise.

Objectifs

- ✓ Comprendre la crise énergétique,
- ✓ Identifier la manière dont la crise énergétique affecte l'entreprise,
- ✓ Connaître les leviers d'action en faveur de la sobriété énergétique en entreprise.

Nos recommandations



La Fresque du Climat

🕒 Durée : 3 heures ▶▶ Niveau : Sensibilisation

Plan de formation

États des lieux	● S'approprier les enjeux énergétiques liés à l'exploitation des bâtiments, à travers 4 lots de cartes basées sur des données de référence (SNBC, Ademe, négaWatt).
Solutions	● Les participant-es sont amené-es à trouver comment réduire les consommations de son bâtiment pour chaque usage clé (chauffage, éclairage, climatisation...).
Travail collectif	● Les participant-es échangent sur les actions à mettre en place pour rendre la sobriété énergétique désirable dans leur entreprise.

Points forts

- ✓ Connaître les leviers d'action en faveur de la sobriété énergétique en entreprise,
- ✓ Identifier des leviers de réduction efficaces en entreprise,
- ✓ Contribuer à la mise en œuvre des actions à mener pour atteindre personnellement et collectivement la sobriété énergétique,
- ✓ Connaître et comprendre les bonnes pratiques de sobriété en entreprise.

Moyens pédagogiques

- ✓ Un mail post fresque avec des ressources complémentaires

Évaluation et satisfaction*

- J-7** Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogique
- Jour J** Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences
- J+30** Auto-évaluation des suivis de compétences

*par mail et extranet personnalisé



Formation Sobriété énergétique

Comprendre la sobriété énergétique et identifier des leviers d'action en entreprise

Comprendre les enjeux énergétiques pour contribuer à la mise en place d'un plan de sobriété énergétique.

🕒 3 heures à 1 jour

▶▶ Niveau : Sensibilisation

👤 Présentiel ou à distance

👥 5 à 15 participant-es

🔄 Tous-tes les collaborateur-rices

💰 2 500€ HT

La formation *sobriété énergétique* est la formation idéale pour acquérir les connaissances et compétences pour établir et déployer un plan de sobriété énergétique en entreprise.

Objectifs

- ✓ Comprendre la crise énergétique,
- ✓ Identifier la manière dont la crise énergétique affecte l'entreprise,
- ✓ Connaître les leviers d'action en faveur de la sobriété énergétique en entreprise.

Nos recommandations



La Fresque du Climat

🕒 Durée : 3 heures ▶▶ Niveau : Sensibilisation

Points forts

- ✓ Compréhension des dynamiques liées à la surconsommation énergétique
- ✓ Anticipation des risques et des opportunités de la crise énergétique pour l'entreprise
- ✓ Identification des leviers de réduction efficaces en entreprise

Plan de formation

- Intro**
 - Contexte de crise énergétique, une situation de forte dépendance internationale et le mix énergétique spécifique en France.
- Les concepts fondamentaux de l'énergie**
 - Une société de l'omniprésence énergétique et dépendante.
 - Les différentes sources d'énergie (fossiles, nucléaires, renouvelables...) : avantages et inconvénients.
- Comprendre les consommations énergétiques**
 - Quelles sont les consommations énergétiques propres aux entreprises ?
 - Crise de l'énergie, les bons réflexes et les pièges à éviter (l'effet rebond) en entreprise et anticiper la réglementation
 - Mesurer et optimiser la consommation énergétique en entreprise : audit et management énergétique (ISO 50001)
 - La nécessaire sobriété en entreprise
 - Les actions structurelles et structurantes : Plan de sobriété énergétique globale
- Atelier "Sobriété énergétique à notre échelle" (pour une formation d'une journée)**
 - Identifier les principaux axes pour atteindre la sobriété énergétique : en petits groupes, les apprenant-es définissent des leviers de sobriété énergétique selon 3 axes (Individuel ; Entrepreneurial ; National)

Moyens pédagogiques

- ✓ Session de formation animée par un quiz interactif,
- ✓ Support de formation déroulé par le/la formateur-riche délivré à la fin de la formation,
- ✓ E-mail post formation avec des ressources complémentaires,
- ✓ Infographie résumant la thématique de la formation*,
- ✓ Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet*.

**Optionnel*

Évaluation et satisfaction*

J-7 Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques

Jour J Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences

J+30 Auto-évaluation des suivis de compétences

**par mail et extranet personnalisé*

Numérique

1 formation

Dans un monde où l'utilisation d'outils numériques est quotidienne, il est aujourd'hui primordial d'accompagner ses collaborateur·rices vers des usages numériques plus responsables. Réduction de la consommation énergétique, éco-socio-conception numérique, gestion responsable des données ou encore promotion de l'inclusion numérique, le numérique responsable englobe bien des sujets. Pour mieux les appréhender, laissez-vous guider !



La Fresque du numérique

🕒 Durée : 3 heures

▶▶ Niveau : Sensibilisation

31

30



La Fresque du numérique

L'atelier pour sensibiliser, comprendre et agir pour un numérique responsable

Acquérir les clés pour comprendre l'empreinte environnementale du numérique.

🕒 3 heures

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

👤 Présentiel

👥 5 à 15 participant-es

🌐 Tous-tes les collaborateur-rices, Les services IT

💰 1 800€ HT

La *Fresque du numérique* est l'atelier idéal pour sensibiliser les participant-es aux enjeux environnementaux du numérique et définir les leviers à mettre en place pour évoluer vers un numérique

Objectifs

- ✓ Sensibiliser aux conséquences environnementales du numérique,
- ✓ Comprendre les enjeux du numérique responsable,
- ✓ Définir les leviers d'action et de transition des pratiques individuelles et collectives.

Nos recommandations



La Fresque du Climat

🕒 Durée : 3 heures ▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

Plan de l'atelier

- Compréhension** ● Les participant-es identifient puis dessinent les liens entre les cartes du jeu pour construire une véritable "Fresque", sur 2 tables au maximum.
- Créativité** ● Illustration de leurs propos et messages clés, choisissent ensemble un titre, pour s'appropriier le contenu et créer un esprit d'équipe.
- Restitution** ● Chaque groupe explique le titre de sa fresque et sa décoration, puis l'animateur-riche fait une correction orale de la Fresque réalisée.
- Action** ● Les participant-es prennent connaissance des cartes "action" et doivent les placer sur un axe en fonction de leur impact et de leur facilité d'exécution. Puis, ils et elles échangent ensemble afin de retenir les actions les plus pertinentes.

Moyens pédagogiques

- ✓ Un mail post fresque avec des ressources complémentaires

Évaluation et satisfaction*

J-7 Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques

Jour J Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences

J+30 Auto-évaluation des suivis de compétences

**par mail et extranet personnalisé*

Points forts

- ✓ Acquérir les moyens de déployer des instruments pour superviser et diriger la stratégie numérique responsable,
- ✓ Identifier des possibilités d'action pour un numérique durable en intégrant une réflexion sur les effets indirects, les jeux d'acteur-rices et les échelles,
- ✓ Traiter de l'impact du numérique sur l'environnement pour définir des leviers d'action au sein de l'entreprise.

RSE

2 formations

Face aux enjeux climatiques et sociaux, les entreprises ont un rôle phare à jouer. La mise en place d'une stratégie RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) est l'une des étapes primordiales pour agir en tant qu'organisation. Acquérir les fondamentaux pour construire une stratégie RSE pertinente est nécessaire avant sa mise en place. Et pour la déployer efficacement, il est primordial d'impliquer l'ensemble de ses collaborateurs. Laissez-nous vous accompagner dans cette démarche !



Formation RSE

🕒 Durée : 3 heures

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

33



Pitch du Changement

🕒 Durée : 3 heures

▶▶▶ Niveau : Opérationnel

34

32



Formation Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Maîtriser les fondamentaux de la RSE pour concevoir une stratégie RSE

Une formation pour comprendre pourquoi et comment mettre en place une stratégie RSE impactante !

🕒 3 heures

▶▶ Niveau : Sensibilisation

👤 Présentiel ou à distance

👥 5 à 15 participant-es

🎯 Tous-tes les collaborateur-rices, Direction RSE, Ambassadeur-rices RSE, CSE

💰 2 000€ HT

La formation *RSE* est la formation idéale pour l'acculturation de vos collaborateur-rices sur les enjeux RSE et les bases d'une stratégie RSE.

Objectifs

- ✓ Acquérir les connaissances globales pour pouvoir contribuer à la mise en place d'une stratégie RSE au sein de son entreprise,
- ✓ Comprendre les enjeux de responsabilités sociales et environnementales des entreprises au sein des sociétés contemporaines,
- ✓ Se familiariser avec les lois et obligations actuelles concernant le reporting RSE et les engagements qui en découlent.

Nos recommandations



La Fresque du Climat

🕒 Durée : 3 heures ▶▶ Niveau : Sensibilisation

Plan de formation

- Comprendre la Responsabilité ● Définir et comprendre l'émergence de la RSE
- La RSE aujourd'hui en France et en Europe ● Des lois sectorielles
- La RSE en pratique ● L'opérationnel, chaînon manquant de la RSE
Mesurer et comprendre ses impacts : bilan carbone, analyse de matérialité, analyse de cycle de vie (ACV)
- Mettre en oeuvre un plan stratégique ● Les normes ISO et les ODD
La raison d'être en entreprise à mission
- Suivre et partager le progrès ● Se mettre en conformité et les questions à se poser

Points forts

- ✓ Une formation synthétique et pédagogique,
- ✓ Une approche permettant une meilleure appréhension de la réglementation de la RSE,
- ✓ L'utilisation d'outils pédagogiques ludiques.

Moyens pédagogiques

- ✓ Session de formation animée par un quiz interactif,
- ✓ Support de formation déroulé par le/la formateur-riche délivré à la fin de la formation,
- ✓ E-mail post formation avec des ressources complémentaires,
- ✓ Infographie résumant la thématique de la formation*,
- ✓ Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet*.
**Optionnel*

Évaluation et satisfaction*

J-7 Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques

Jour J Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences

J+30 Auto-évaluation des suivis de compétences

**par mail et extranet personnalisé*

Les notes

4 /5

Satisfaction moyenne

3,9 /5

Auto-évaluation moyenne d'acquis des compétences

Thématique

RSE



Le Pitch du changement New

Adapter son discours pour convaincre et engager ses parties prenantes !

Un atelier de 3h pour comprendre les leviers de motivation, adapter son discours pour convaincre et engager ses parties prenantes à la transition écologique et sociale !

🕒 3 heures

▶▶ Niveau : Opérationnel

👤 Présentiel

👥 5 à 15 participant-es

🎯 Ambassadeur-rices RSE et tous-tes les collaborateur-rices

💰 3 000€ + 1 500€ (dispense) HT

Création Originale
EXCLU
Création Originale

Le Pitch du changement est l'atelier idéal pour savoir convaincre, définir les leviers de mise en action (raison, émotion,...) et réussir à formuler les arguments pour embarquer vos parties prenantes vers la transition.

Objectifs

- ✓ Connaître les principes de la conduite du changement,
- ✓ Comprendre les freins et motivations à la transition écologique et sociale qui mène à l'action,
- ✓ Acquérir les méthodes pour accompagner le changement au sein des entreprises

Nos recommandations



La Fresque du Climat

🕒 Durée : 3 heures ▶▶ Niveau : Sensibilisation

Plan de l'atelier

- Intro ● Quels sont mes propres leviers ?
- Quizz ● Les fondamentaux de la conduite du changement
- Pitch du changement ● Phase 1 | Le tirage au sort des personas et les consignes
Phase 2 | La découverte des valeurs et leviers de motivation des interlocuteur-rices
Phase 3 | La rédaction de l'argumentaire
Phase 4 | La présentation des argumentaires par groupe
Phase 5 | Le débriefing collectif et la consolidation

Points forts

- ✓ Un jeu de rôles mettant en scène des personas représentant efficacement les diverses valeurs dans différents domaines professionnels,
- ✓ Un atelier rhétorique pour combattre un esprit d'escalier,
- ✓ Une simulation efficace pour développer sa force de conviction.

Moyens pédagogiques

- ✓ Première partie animée par un quiz interactif,
- ✓ Jeu de rôles et jeu de cartes en sous-groupe,
- ✓ E-mail post formation avec des ressources complémentaires,
- ✓ Infographie résumant la thématique de la formation*,
- ✓ Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet*.
**Optionnel*

Évaluation et satisfaction*

J-7 Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques

Jour J Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences

J+30 Auto-évaluation des suivis de compétences

**par mail et extranet personnalisé*

NOTRE SUCCESS STORIES

“



Bravo c'était vraiment très instructif et super utile pour avoir les outils pour construire un argumentaire adapté à ses interlocuteur·rices sans tomber dans le cliché et en tenant compte des subtilités et complexités des profils.

Roxana Cotelea, Responsable RSE,
Groupe Rand

Thématique

RSE

Économie Circulaire

1 formation

Contrairement au modèle linéaire, l'économie circulaire encourage une gestion optimale des ressources par la réutilisation, le recyclage et la valorisation des matériaux. Cette formation en économie circulaire est essentielle pour les entreprises, leur fournissant les compétences nécessaires pour naviguer vers un avenir durable.



Formation Économie Circulaire

🕒 Durée : 3 heures

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

37

36



Formation Économie circulaire

Comprendre et mettre en place l'économie circulaire en entreprise

Construire un plan d'actions pour intégrer l'économie circulaire dans le fonctionnement de son entreprise.

🕒 3 heures

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

👤 Présentiel ou à distance

👥 5 à 15 participant-es

👤 Tous-tes les collaborateur-rices, Service Achats

💰 2 000€ HT

La formation *économie circulaire* permet d'identifier les opportunités de l'économie circulaire pour son business model, faire le point sur le niveau d'intégration des 7 piliers

Objectifs

- ✓ Comprendre un nouveau modèle de production et de consommation,
- ✓ Identifier les enjeux et impacts de la circularité dans la chaîne d'un produit et/ou d'un service,
- ✓ Être en mesure de mettre en pratique une Analyse de Cycle de Vie (ACV)

Nos recommandations



La Fresque du Climat

🕒 Durée : 3 heures ▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

Plan de formation

- Introduction** ● Définition, contexte et enjeux de l'économie circulaire
- Les principes de l'économie circulaire** ● Les 7 piliers et 3 principes fondamentaux : réduction, réutilisation, recyclage
- L'économie circulaire : quels bénéfices ?** ● Bénéfices environnementaux, économiques et sociaux
- Appliquer la circularité dans nos économies** ● Appliquer la circularité dans notre économie : Dans l'industrie, l'agriculture, la ville. Et que dit la loi ?
- Quels défis ?** ● Les obstacles réglementaires, économiques, culturels et techniques

Points forts

- ✓ Définir les maillons de la chaîne actuelle à adapter à un écosystème circulaire,
- ✓ Identifier les enjeux d'un passage à la circularité sur les interdépendances individuelles, collectives et environnementales,
- ✓ Être en capacité de proposer des leviers de circularité au sein des organisations.

Moyens pédagogiques

- ✓ Session de formation animée par un quiz interactif,
- ✓ Support de formation déroulé par le/la formateur-riche délivré à la fin de la formation,
- ✓ E-mail post formation avec des ressources complémentaires,
- ✓ Infographie résumant la thématique de la formation*,
- ✓ Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet*.

**Optionnel*

Évaluation et satisfaction*

J-7 Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques

Jour J Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences

J+30 Auto-évaluation des suivis de compétences

**par mail et extranet personnalisé*

CSE

1 formation

Au fil des années, le Comité social et économique (CSE) a vu ses attributions et missions s'élargir pour devenir un acteur majeur au sein des entreprises. Avec la Loi Climat et Résilience, les représentant-es du personnel doivent être informé-es et consulté-es sur les impacts environnementaux. Mais comment le CSE peut-il intégrer les enjeux RSE ?



Formation CSE, RSE et Loi Climat et Résilience

🕒 Durée : 1 jour

▶▶ Niveau : Sensibilisation

39

38



Formation CSE, RSE et Loi Climat et Résilience New

S'approprier les nouvelles missions du CSE comme levier de transition écologique de l'entreprise

Une formation pour mieux appréhender les enjeux RSE en tant que CSE.

🕒 1 journée

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

👤 Présentiel ou à distance

👥 5 à 15 participant-es

👤 Élus-es du CSE

💰 3 800€ HT

La formation CSE est la formation idéale pour comprendre les obligations légales du CSE en matière de responsabilité environnementale.

Objectifs

- ✓ Comprendre comment les activités d'une entreprise doivent évoluer pour accompagner la transition écologique,
- ✓ Définir les contours des nouveaux métiers nécessaires à l'entreprise pour initier cette direction,
- ✓ Identifier les compétences à développer et les moyens à mettre en œuvre pour y parvenir concrètement au sein d'un CSE,
- ✓ Définir les outils et la méthodologie pour structurer l'action du CSE en matière de responsabilité environnementale.

Nos recommandations



La Fresque du Climat

🕒 Durée : 3 heures ▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

Plan de formation

- **L'action du CSE en matière environnementale** : Loi Climat : une nouvelle attribution environnementale pour les CSE
L'environnement dans les consultations et les négociations du CSE
- **Comprendre la responsabilité de l'entreprise en matière environnementale** : Le cadre légal de la responsabilité environnementale de l'entreprise
La responsabilité environnementale de l'entreprise vis-à-vis de ses parties prenantes
L'action environnementale de l'entreprise dans le cadre d'une stratégie RSE
- **Structurer l'action du CSE en matière environnementale** : Savoir collecter les informations et identifier les enjeux environnementaux de l'entreprise
Mettre en place un plan d'action environnementale pour les élu-es du CSE

Points forts

- ✓ Comprendre le cadre légal et les nouveaux rôles attribués au CSE depuis la loi Climat et Résilience,
- ✓ Disposer du vocabulaire de la RSE pour construire un dialogue cohérent entre toutes les parties prenantes de l'entreprise,
- ✓ Bénéficier d'une grille de lecture générale sur les enjeux environnementaux et leurs conséquences sur l'activité socio-économique

Moyens pédagogiques

- ✓ Session de formation animée par un quiz interactif,
- ✓ Support de formation déroulé par le/la formateur-riche délivré à la fin de la formation,
- ✓ E-mail post formation avec des ressources complémentaires,
- ✓ Infographie résumant la thématique de la formation*,
- ✓ Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet*.

**Optionnel*

Évaluation et satisfaction*

J-7 Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques

Jour J Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences

J+30 Auto-évaluation des suivis de compétences

**par mail et extranet personnalisé*

Les notes

3,8/5

Satisfaction moyenne

3,7/5

Auto-évaluation moyenne d'acquis des compétences

Thématique

CSE

39

NOTRE SUCCESS STORIES

“

SVR
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Ce fut un réel plaisir d'échanger avec notre formatrice, qui a partagé ses connaissances et son expertise sur les sujets RSE et permis de nous faire ouvrir les yeux sur les considérations RSE.

Arnaud Pareja, secrétaire du CSE de SVR

[Lire le cas client](#)

Thématique

CSE

40

Communication Responsable

1 formation

À travers l'Europe, des efforts sont déployés pour réglementer les pratiques de communication environnementale afin de lutter contre le greenwashing. Dans ce contexte et face aux nombreuses polémiques de marques liés au greenwashing et autres washings, se former à de nouvelles pratiques de communication plus responsables est indispensable.



**Formation
Communication
Responsable**

🕒 Durée : 3h à 2 jours

▶▶ Niveau : Opérationnel

42

41



Formation Communication responsable

Greenwashing et autres washing : concevoir les messages et les supports durables de demain

Comprendre la communication responsable pour adopter une posture inspirante et impactante.

🕒 3h à 2 jours

▶▶ Niveau : Opérationnel

👤 Présentiel ou à distance

👥 5 à 15 participant-es

👤 Tous-tes les collaborateur-rices / Service communication & marketing / Agences

💰 2 500€ HT

La formation *Communication Responsable* est la formation idéale pour acquérir les connaissances et compétences pour établir et déployer un plan de communication responsable en entreprise.

Objectifs

- ✓ Comprendre les mécanismes fondamentaux de la communication,
- ✓ Définir les responsabilités environnementales et sociales de la communication,
- ✓ Savoir identifier en entreprise des leviers de communication responsable.

Nos recommandations



La Fresque de la Publicité

🕒 Durée : 3 heures ▶▶ Niveau : Sensibilisation

Plan de formation

La communication, indispensable mais pas sans limites

- Définition, objectifs et fonctions de la communication.
Un contexte de changements sociétaux : mobilisation contre le changement climatique, besoin accru de transparence.
Un secteur controversé.

Quelles régulations face au secteur de la communication ?

- L'écosystème régulateur, l'ARPP, Conseil de l'éthique publicitaire, Jury de déontologie publicitaire, Conseil paritaire de la publicité, La loi climat et résilience.
Une pratique de plus en plus dénoncée : Greenwashing et autres washings.

Une communication responsable, c'est possible ?

- Déployer une stratégie de communication responsable en entreprise.

Points forts

- ✓ Identification du rôle de la communication dans la crise écologique actuelle,
- ✓ Connaissance des différent-es acteur-rices clés du secteur et identification des pratiques controversées,
- ✓ Définition des pratiques de références de communication responsable.

Moyens pédagogiques

- ✓ Session de formation animée par un quiz interactif,
- ✓ Support de formation déroulé par le/ la formateur-riche délivré à la fin de la formation,
- ✓ E-mail post formation avec des ressources complémentaires,
- ✓ Infographie résumant la thématique de la formation*,
- ✓ Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet*.
**Optionnel*

Évaluation et satisfaction*

J-7 Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques

Jour J Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences

J+30 Auto-évaluation des suivis de compétences

**par mail et extranet personnalisé*

Les notes

4,1/5

Satisfaction moyenne

4/5

Auto-évaluation moyenne d'acquis des compétences

Thématique

Communication Responsable

42

NOTRE SUCCESS STORIES



On aborde vraiment tous les aspects de la communication, ça donne une vision globale, c'est une vraie prise de conscience.

Léa Buthon, responsable publicité et sponsoring au sein de La Banque Postale

[Découvrir le cas client](#)

66

Thématique

Communication
Responsable

43

Publicité Responsable

1 formation

Face aux nouvelles attentes des consommateur·rices et aux nouveaux défis environnementaux et sociaux, le secteur publicitaire tout entier doit plus que jamais se réinventer.

Afin de pouvoir accompagner cette mutation, la Fresque de la Publicité est un outil de taille.

PUB



La Fresque de la Publicité

🕒 Durée : 3 heures

▶▶ Niveau : Sensibilisation

45



La Fresque de la Publicité

Comprendre l'empreinte environnementale de la publicité

L'atelier pour sensibiliser et imaginer la publicité d'aujourd'hui et de demain !

🕒 3 heures

▶▶ Niveau : Sensibilisation

👤 Présentiel ou à distance

👥 5 à 15 participant-es

🏢 Agences / Annonceur-euses / Régies publicitaires ...

💰 2 500€ HT

Création Originale
EXCLU
Création Originale

La *Fresque de la Publicité* est l'atelier idéal pour comprendre l'impact de l'ensemble de la filière publicitaire. Avec cette méthode ludique, centrée autour d'un jeu de cartes, les participant-es sont invité-es, en toute autonomie, à comprendre par eux-mêmes et elles-mêmes l'empreinte environnementale directe et indirecte du monde de la publicité.

Objectifs

- ✓ Comprendre collectivement les enjeux d'une publicité responsable,
- ✓ Sensibiliser pour favoriser la découverte active de pistes de réflexion et d'actions concrètes,
- ✓ Contribuer collectivement à la transition écologique de la filière de la publicité.

Nos recommandations

Aucun contenu n'est conseillé en amont pour tirer profit au maximum de cette *Fresque de la Publicité* !

Plan de l'atelier

- Atelier d'intelligence collective** : Durant 1h, les apprenant-es sont invité-es à disposer les cartes et à la lier les unes aux autres. En autonomie, la force du collectif permet de mieux appréhender les impacts de la chaîne de valeur du secteur publicitaire.
- Atelier leviers d'actions** : Durant 1h, les apprenant-es envisagent collectivement les leviers d'action professionnels du secteur publicitaire.
- Débriefing et conclusion** : Réfléchir à la publicité de demain et innover collectivement.

Points forts

- ✓ Définir les leviers propres aux problématiques de transition écologique de ce secteur d'activité,
- ✓ Un jeu collaboratif qui fait appel à l'intelligence collective et permet d'embarquer l'ensemble des apprenant-es même les plus récalcitrant-es,
- ✓ Un atelier qui intègre l'exercice dans le réel, au plus proche des métiers du secteur publicitaire.

Moyens pédagogiques

- ✓ Cartes pour la Fresque de la Publicité,
- ✓ Stylos, feutres, post-it de trois couleurs différente,
- ✓ Grande feuille de papier pour réaliser la Fresque,
- ✓ E-mail aux apprenant-es avec des ressources complémentaires pour aller plus loin.

Évaluation et satisfaction*

- J-7** Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques
- Jour J** Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences
- J+30** Auto-évaluation des suivis de compétences

*par mail et extranet personnalisé

Les notes

4,2/5

Satisfaction moyenne

4/5

Auto-évaluation moyenne d'acquis des compétences

Thématique

Publicité Responsable

45

NOTRE SUCCESS STORIES

“

VALIUZ

Superbe fresque qui donne envie de passer à l'action dans son entreprise et aussi dans la vie de tous les jours ! On ressort de cette fresque avec une énergie positive !

Un·e collaborateur·rice de l'entreprise Valiuz

Thématique

Publicité
Responsable

46

Marketing Responsable

1 formation

Le marketing, avec ses multiples facettes, influe sur l'environnement et les communautés à chaque étape du cycle de vie d'une offre. Ces impacts soulignent son pouvoir considérable, qui peut être orienté vers une transition positive. La Fresque du Marketing, initiée par l'ADETEM et opérée par Youmatter, offre les outils nécessaires pour cela.



**La Fresque du
marketing**

🕒 Durée : 3 heures

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

48

47



La Fresque du marketing New

L'atelier pour sensibiliser et réinventer le marketing de demain

Faites entrer le monde du marketing dans la transition écologique et sociale en entreprise !

🕒 3 heures

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

👤 Présentiel ou à distance

👥 5 à 15 participant-es

🏢 Agences, Service marketing et/ou communication des entreprises, Gouvernance

💰 3 000€ HT

La *Fresque du marketing* est l'atelier collaboratif idéal pour dresser un constat autour des impacts environnementaux et sociaux d'une offre tout au long de sa chaîne de valeur : de sa conception à sa fin de vie en passant par l'approvisionnement, la fabrication ou encore la distribution.

Objectifs

- ✓ Sensibiliser les acteur·rices du marketing aux enjeux environnementaux et sociétaux,
- ✓ Promouvoir des pratiques plus responsables dans leurs activités.

Nos recommandations



La Fresque du Climat

🕒 Durée : 3 heures ▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

Plan de l'atelier

- Jeu de cartes** ● Découverte des cartes et constitution de la Fresque
- Atelier leviers d'actions** ● Co-création d'une offre responsable idéale en se positionnant sur des axes clés de transformation
- Débrief** ● Bonnes pratiques et outils pour les Marketers

Points forts

- ✓ Sensibiliser aux impacts environnementaux et sociaux d'une offre tout au long de sa chaîne de valeur,
- ✓ Mobiliser l'intelligence collective entre professionnel·les du marketing,
- ✓ Une heure dédiée à la réflexion des leviers d'action et la création d'une offre responsable.

Moyens pédagogiques

- ✓ Un mail post fresque avec des ressources complémentaires

Évaluation et satisfaction*

J-7 Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques

Jour J Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences

J+30 Auto-évaluation des suivis de compétences

**par mail et extranet personnalisé*

Finance Durable

1 formation

La finance durable intègre les critères ESG dans les décisions d'investissement pour aligner les activités financières avec les objectifs de développement durable de l'ONU et réduire les risques associés à l'impact environnemental et social des entreprises.

Dans ce contexte crucial, la formation en finance durable est essentielle pour sensibiliser les entreprises à ces enjeux et fournir aux collaborateur·rices les outils nécessaires pour agir efficacement.



Formation Finance Durable

🕒 Durée : 3 heures

▶▶ Niveau : Sensibilisation

50



Formation finance durable New

Comprendre les enjeux de la finance durable

Une formation pour la mise en oeuvre d'actions concrètes en faveur d'une finance durable au sein des entreprises.

🕒 3 heures

▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

👤 Présentiel ou à distance

👥 5 à 15 participant-es

🏢 Direction finance, Service comptable

💰 2 500€ HT

La formation *finance durable* est la formation idéale pour acquérir les connaissances et compétences phares pour la mise en oeuvre

Objectifs

- ✓ Comprendre les concepts pionniers d'une finance dite « durable »,
- ✓ Découvrir l'histoire, les acteur-rices et les enjeux de la finance durable,
- ✓ Maîtriser le lexique et les outils de la finance durable.

Nos recommandations



La Fresque du Climat

🕒 Durée : 3 heures ▶▶▶ Niveau : Sensibilisation

Points forts

- ✓ Savoir définir les responsabilités de la finance dans la transition écologique et sociale,
- ✓ Être capable de mobiliser les outils de mesure de l'impact de la finance,
- ✓ Contribuer à la mise en oeuvre d'actions concrètes en faveur d'une finance durable au sein des organisations.

Plan de formation

- Introduction** ● Les ordres de grandeur de l'impact de la finance et les défis actuels, les enjeux économiques et réputationnels d'une finance en transition.
- L'impact de la finance mondiale** ● Le financement des écocides et système financier inégalitaire : une transition nécessaire.
- La finance durable, c'est quoi ?** ● Finance verte / durable / responsable : de quoi parle-t-on ? Définition, historique, acteur-rices, etc.
Quels sont les leviers et les offres de la finance pour se responsabiliser ? Labels, etc.
- Les réglementations actuelles et les enjeux légaux à venir** ● Les cadres internationaux et français (taxonomie verte, CSRD, DPEF...).
La mesure de l'impact : SFDR, les labels de l'ISR, les green bonds (« obligations vertes »), l'initiative Science Based Targets.
- Le rôle de la finance durable en entreprise** ● Les gestes du quotidien pour une finance responsable et les guides pour des pratiques professionnelles (comptabilité intégrée, IFRS et triple capitaux).

Moyens pédagogiques

- ✓ Session de formation animée par un quiz interactif,
- ✓ Support de formation déroulé par le/la formateur-riche délivré à la fin de la formation,
- ✓ E-mail post formation avec des ressources complémentaires,
- ✓ Infographie résumant la thématique de la formation*,
- ✓ Précis de synthèse d'environ 20 pages pour creuser le sujet*.

**Optionnel*

Évaluation et satisfaction*

J-7 Auto-évaluation des compétences et expression des besoins/attentes pédagogiques

Jour J Expression du niveau de satisfaction et auto-évaluation des acquis des compétences

J+30 Auto-évaluation des suivis de compétences

**par mail et extranet personnalisé*



Un besoin précis ?

Suivez-nous !



Inscrivez-vous à
notre newsletter

S'inscrire

youmatter 

Parlons-en autour d'un café

Votre entreprise a un projet de sensibilisation ou de formation, un besoin de production de contenu ou souhaite transformer son modèle d'affaires ? L'équipe Youmatter est à votre écoute ! Expliquez-nous votre projet et nous vous répondrons sous 48h.

votrebesoin@youmatter.world

Vous êtes une personne en situation de handicap ?
Contactez notre référent handicap : [Charles Hédouin](#)