



MASTERCLASS #3 > COMMENT CONVAINCRE ET EMBARQUER SES ÉQUIPES OPÉRATIONNELLES SUR LES SUJETS DE RSE ?

DATE & LIEU



MARDI 11 DÉCEMBRE 2018

à partir de 12h30 pour le cocktail déjeunatoire,
et 14h pour la Master Class



NESPRESSO ACADEMIE

44 rue des Mathurins
75008 PARIS

PITCH

Comment convaincre et embarquer ses équipes opérationnelles sur les sujets de RSE ?

Pour répondre à cette question, nous vous proposons d'écouter les retours de professionnels opérationnels initialement sceptiques, qui vous feront part de leurs déclics et moyens d'intégrer la RSE dans leurs métiers (direction générale, communication interne/externe, marketing, digital, commerciaux, etc.).

A la suite de ce moment d'inspiration, nous vous amènerons à co-construire avec eux des argumentaires pour embarquer vos interlocuteurs en interne, créer le déclic et leur donner les moyens d'agir dès le lendemain dans leurs métiers.

FORMAT & INTERVENANTS

#1

ENSEIGNEMENT



Un état des enjeux actuels par
Pierre-Yves Sanchis, Fondateur de
e-RSE.net

#2

MASTERCLASS



Un **use case complet** à plusieurs voix

#3

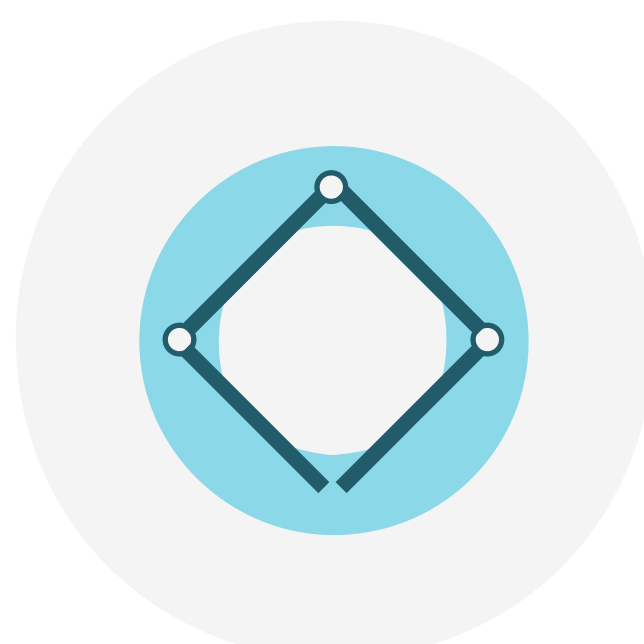
WORLD CAFE



Une **session de World Café** entre
professionnels

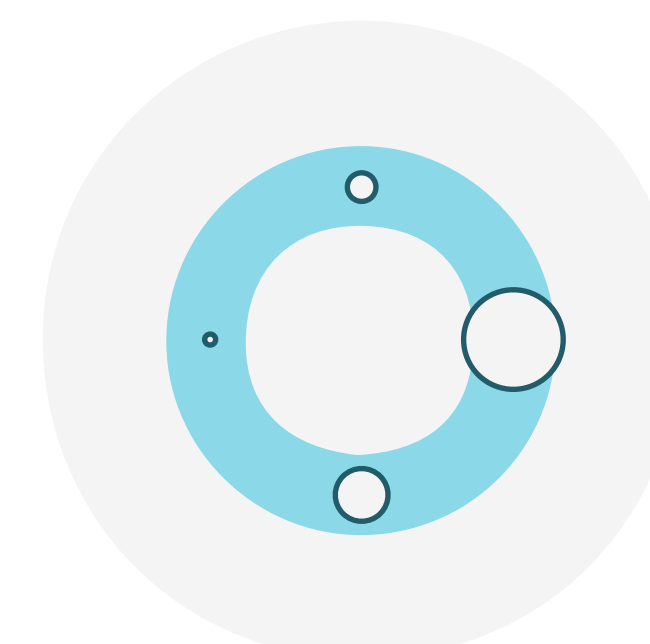
PARTICIPANTS

LA RENCONTRE DE PROFESSIONNELS INTERDISCIPLINAIRES



Responsables/Directeurs :

- > Marque
- > Marketing et communication digitale
- > Commerciaux
- > RSE/DD



Entreprises en B2C/B2B/Services/Produits (déjà confirmées) :

- > AccorHotels
- > Heineken France
- > Seb Groupe
- > Orange Groupe
- > Maison du Monde

RSVP

Inscription sur le [site des Engagement Master Classes](http://site.des.Engagement.Master.Classes) ou à emc@comeen.com.